



Monitoraggio dell'emittenza locale in Trentino

Verifica di obblighi di programmazione, pluralismo socio-politico,
pubblicità, garanzie dell'utenza e tutela dei minori

Periodo: 7 – 13 aprile 2014

Rapporto a cura dell'Osservatorio di Pavia



SOMMARIO

INTRODUZIONE	1
1. Obiettivi del monitoraggio	1
2. Campione	1
3. Nota metodologica e presentazione dei risultati	2
RTTR	3
1. Pluralismo socio-politico	4
2. Affollamento pubblicitario orario e giornaliero	28
3. Violazioni della normativa	29
TCA – Trentino TV	30
1. Pluralismo socio-politico	31
2. Affollamento pubblicitario orario e giornaliero	42
3. Violazioni della normativa	43
ALLEGATI	44
Scheda di analisi riservata al calcolo dell'affollamento pubblicitario	45
Scheda di analisi riservata alla rilevazione di violazioni	48
Allegato alla scheda di analisi riservata alla rilevazione di violazioni: Elenco Violazioni	50
Nota sul monitoraggio del pluralismo socio-politico	55

INTRODUZIONE

1. Obiettivi del monitoraggio

L'indagine commissionata dal Comitato Provinciale per le Comunicazioni della Provincia Autonoma di Trento all'Osservatorio di Pavia ha lo scopo di analizzare le trasmissioni di due emittenti locali trentine per verificare il rispetto della normativa sulla base delle aree di delega definite dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM).

Le aree di monitoraggio sono:

1. **pluralismo socio-politico** nell'informazione;
2. **pubblicità**: rispetto delle norme relative alla trasmissione dei messaggi pubblicitari, con particolare attenzione all'affollamento, al posizionamento e ai divieti;
3. **tutela dei minori**: rispetto da parte delle emittenti delle disposizioni legislative in materia e dei codici di autoregolamentazione (*Codice TV e Minori* e *Codice Media e Sport*), come recepiti dal Testo Unico della Radiotelevisione (ora *Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*), modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44;
4. **garanzie dell'utenza**: rispetto delle disposizioni legislative in materia, come declinate dalla normativa regolamentare adottata dall'Autorità (pornografia, dignità della persona, rappresentazione delle vicende giudiziarie);
5. **Obblighi di programmazione**.

2. Campione

Il campione è costituito da 2 emittenti, **RTTR** (Radio Tele Trentino Regionale) e **TCA Trentino TV**, monitorate nel corso della settimana dal 7 al 13 aprile 2014. Del campione scelto è stata analizzata l'intera programmazione in onda nelle ventiquattro ore.

3. Nota metodologica e presentazione dei risultati

Il monitoraggio comporta essenzialmente tre tipi di analisi:

1. un'analisi quantitativa sui notiziari per rilevare tempo di parola (durata dell'intervento in voce), tempo di notizia (durata della notizia sul soggetto) e tempo di antenna (durata complessiva di attenzione ottenuta dalla somma del tempo di parola e di quello di notizia) dei soggetti politici pertinenti per il **pluralismo politico** e di tutti i soggetti per il **pluralismo sociale**. Le categorie utilizzate nelle tabelle sul pluralismo sociale sono quelle suggerite dall'AGCOM, riportate per chiarezza nella nota in allegato.
2. Un'analisi quantitativa consistente nel calcolo della durata di tutte le **forme pubblicitarie** che concorrono all'affollamento orario¹ e giornaliero². Il risultato finale di questo tipo di rilevazione consiste in: una prima tabella che evidenzia, per ogni ora di trasmissione, la percentuale dedicata a tali forme pubblicitarie, permettendo di riscontrare le eccedenze (percentuali superiori al 25% orario), l'eventuale compensazione delle eccedenze nelle ore adiacenti e gli sfioramenti che non hanno compensazione³; una seconda tabella che indica le percentuali di affollamento pubblicitario giornaliero, il cui limite superiore è fissato al 25%.
3. Un'analisi del contenuto dei programmi, alla luce della normativa in vigore negli ambiti sopra citati (obblighi di programmazione, garanzie dell'utenza, TV e minori, pubblicità) per verificarne la regolarità. Tutte le **criticità** riscontrate sono presentate in apposite tabelle, suddivise in base al tipo di norma che si presume violata, con l'indicazione degli estremi del programma in cui sono ravvisate e di una sintetica descrizione dei contenuti critici.

Per quanto riguarda il pluralismo politico-istituzionale, su specifica richiesta del Comitato Provinciale per le Comunicazioni della Provincia Autonoma di Trento, vengono presentati anche una tabella con la rappresentazione dei soggetti politico-istituzionali appartenenti alla Provincia Autonoma di Trento (Giunta, Maggioranza e Minoranza del Consiglio) e due grafici che sintetizzano tale rappresentazione per quanto concerne il tempo di parola.

Le schede di analisi e le categorie utilizzate sono consultabili negli *Allegati*.

¹ Le forme pubblicitarie che concorrono all'affollamento orario sono la pubblicità tabellare (spot, sovrimpressioni animate/in logo) + le comunicazioni dello sponsor del programma diverse dalle forme di sponsorizzazione ammesse (inviti all'ascolto, jingle e Billboard) + le finestre di televendite di durata inferiore a 15 minuti. Il limite dell'affollamento non può eccedere il 25% dell'ora; è possibile arrivare fino al 27% nel caso in cui ci sia compensazione nelle ore antecedente o successiva.

² Le forme pubblicitarie che concorrono all'affollamento **giornaliero** sono la pubblicità tabellare (spot, sovrimpressioni, sovrimpressioni animate/in logo) + le comunicazioni dello sponsor del programma diverse dalle forme di sponsorizzazione ammesse (inviti all'ascolto, jingle e Billboard) + le telepromozioni e le finestre di televendite di durata inferiore a 15 minuti.

³ Per eccedenza si intende una durata pubblicitaria superiore al 25% orario, con un margine di tolleranza del 2%, che deve però essere compensato nell'ora precedente o successiva.

RTTR

1. Pluralismo socio-politico⁴

Tabella 1. RTTR – Soggetti politici e istituzionali nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – Tutti i notiziari: tutte le edizioni

Soggetti politici	TEMPO DI PAROLA			TEMPO DI NOTIZIA			TEMPO DI ANTENNA		
	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale
Forza Italia-PDL	12'50"	21,0%	11,4%	34'01"	28,4%	14,8%	46'51"	25,9%	13,7%
Partito Democratico	11'21"	18,6%	10,1%	26'18"	21,9%	11,4%	37'39"	20,8%	11,0%
Unione per il Trentino	11'21"	18,6%	10,1%	12'44"	10,6%	5,5%	24'05"	13,3%	7,0%
Amministrare il Trentino	5'06"	8,3%	4,5%	0'54"	0,8%	0,4%	6'00"	3,3%	1,7%
Lega Nord	3'45"	6,1%	3,3%	7'46"	6,5%	3,4%	11'31"	6,4%	3,4%
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	3'36"	5,9%	3,2%	1'44"	1,4%	0,8%	5'20"	2,9%	1,6%
Nuovo Centrodestra	2'18"	3,8%	2,0%	3'20"	2,8%	1,4%	5'38"	3,1%	1,6%
Movimento 5 Stelle	1'40"	2,7%	1,5%	5'54"	4,9%	2,6%	7'34"	4,2%	2,2%
Civica Trentina	1'20"	2,2%	1,2%	1'15"	1,0%	0,5%	2'35"	1,4%	0,8%
Progetto Trentino	1'05"	1,8%	1,0%	1'10"	1,0%	0,5%	2'15"	1,2%	0,7%
Sinistra Ecologia e Libertà	0'12"	0,3%	0,2%	0'10"	0,1%	0,1%	0'22"	0,2%	0,1%
Fratelli d'Italia	0'08"	0,2%	0,1%	1'38"	1,4%	0,7%	1'46"	1,0%	0,5%
SVP - Südtiroler Volkspartei	0'00"	0,0%	0,0%	4'42"	3,9%	2,0%	4'42"	2,6%	1,4%
La Destra	0'00"	0,0%	0,0%	3'54"	3,3%	1,7%	3'54"	2,2%	1,1%
Sceita civica con Monti per l'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	2'42"	2,3%	1,2%	2'42"	1,5%	0,8%
Partito Socialista	0'00"	0,0%	0,0%	1'50"	1,5%	0,8%	1'50"	1,0%	0,5%
Lista Tsipras	0'00"	0,0%	0,0%	0'54"	0,8%	0,4%	0'54"	0,5%	0,3%
Civiche per il Trentino	0'00"	0,0%	0,0%	0'50"	0,7%	0,4%	0'50"	0,5%	0,2%
Progetto Trentino Libero	0'00"	0,0%	0,0%	0'48"	0,7%	0,3%	0'48"	0,4%	0,2%
Federazione dei Verdi	0'00"	0,0%	0,0%	0'36"	0,5%	0,3%	0'36"	0,3%	0,2%
Popolari-Udeur	0'00"	0,0%	0,0%	0'36"	0,5%	0,3%	0'36"	0,3%	0,2%
Unione di Centro	0'00"	0,0%	0,0%	0'17"	0,2%	0,1%	0'17"	0,2%	0,1%
Alleanza per l'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	0'10"	0,1%	0,1%	0'10"	0,1%	0,0%
Altri	6'23"	10,5%	5,7%	5'40"	4,7%	2,5%	12'03"	6,7%	3,5%
Totale	1h 1'05"	100,0%	54,4%	1h 59'53"	100,0%	52,0%	3h 0'58"	100,0%	52,8%

⁴ Su specifica richiesta del Comitato Provinciale per le Comunicazioni della Provincia Autonoma di Trento, i dati sono stati disaggregati per ciascuna testata presente nel palinsesto di rete: RTTR Notizie (tab. 2), RTTR Notizie Alto Adige (tab. 4) e TG Norba (tab. 5). Di RTTR Notizie viene fornita un'ulteriore tabella con i dati dell'edizione principale delle 19 (tab. 3).

Soggetti istituzionali

Soggetti istituzionali locali

Presidente della Giunta regionale	5'00"		4,5%	28'08"		12,2%	33'08"		9,7%
Presidente del Consiglio regionale	0'00"		0,0%	3'51"		1,7%	3'51"		1,1%
Assessori regionali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente delle Giunte provinciali	3'20"		3,0%	16'41"		7,2%	20'01"		5,8%
Presidente del Consiglio provinciale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori provinciali	6'54"		6,1%	6'09"		2,7%	13'03"		3,8%
Sindaci	1'25"		1,3%	6'29"		2,8%	7'54"		2,3%
Presidenti dei Consigli comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori comunali	13'51"		12,3%	5'00"		2,2%	18'51"		5,5%

Totale	30'30"		27,1%	1h 06'18"		28,8%	1h 36'48"		28,2%
---------------	---------------	--	--------------	------------------	--	--------------	------------------	--	--------------

<i>Soggetti istituzionali locali non trentini⁵</i>	16'55"		15,1%	21'18"		9,2%	38'13"		11,2%
---	--------	--	-------	--------	--	------	--------	--	-------

Soggetti istituzionali nazionali	3'51"		3,4%	23'03"		10,0%	26'54"		7,8%
---	--------------	--	-------------	---------------	--	--------------	---------------	--	-------------

TOTALE COMPLESSIVO	1h 52'21"		100,0%	3h 50'32"		100,0%	5h 42'53"		100,0%
---------------------------	------------------	--	---------------	------------------	--	---------------	------------------	--	---------------

⁵ Comprende:

- i presidenti delle regioni Veneto Luca Zaia, Puglia Nichi Vendola, Calabria Giuseppe Scopelliti e Basilicata Maurizio Pittella per complessivi 3' 10" di tempo di parola e 5' 56" di tempo di notizia.
- gli assessori della Regione Campania Fulvio Martuscello, e della Regione Puglia Angela Barbanente per complessivi 1' 06" di tempo di parola.
- il presidente della Provincia Autonoma di Bolzano Arno Kompatscher (2' 45" di tempo di parola e 7' 38" di tempo di notizia) e della Provincia di Lecce Antonio Gabellone (11" di tempo di notizia).
- gli assessori della Provincia Autonoma di Bolzano per complessivi 1' 25" di tempo di notizia.
- i sindaci di alcuni comuni al di fuori del territorio trentino, per complessivi 9' 54" di tempo di parola e 4' 58" di tempo di notizia.
- gli assessori di alcuni comuni dell'Alto Adige per complessivi 1' 10" di tempo di notizia.

Tabella 2. RTTR – Soggetti politici e istituzionali nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – RTTR Notizie: tutte le edizioni

Soggetti politici	TEMPO DI PAROLA			TEMPO DI NOTIZIA			TEMPO DI ANTENNA		
	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale
Unione per il Trentino	11'21"	36,6%	17,1%	12'44"	19,1%	9,0%	24'05"	24,7%	11,6%
Amministrare il Trentino	5'06"	16,4%	7,7%	0'54"	1,4%	0,6%	6'00"	6,1%	2,9%
Forza Italia-PDL	3'54"	12,6%	5,9%	20'35"	30,9%	14,5%	24'29"	25,1%	11,8%
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	3'36"	11,6%	5,4%	1'09"	1,7%	0,8%	4'45"	4,9%	2,3%
Movimento 5 Stelle	1'40"	5,4%	2,5%	4'50"	7,3%	3,4%	6'30"	6,7%	3,1%
Lega Nord	1'35"	5,1%	2,4%	5'22"	8,1%	3,8%	6'57"	7,1%	3,3%
Partito Democratico	1'25"	4,6%	2,1%	6'12"	9,3%	4,4%	7'37"	7,8%	3,7%
Civica Trentina	1'20"	4,3%	2,0%	1'15"	1,9%	0,9%	2'35"	2,6%	1,2%
Progetto Trentino	1'05"	3,5%	1,6%	1'10"	1,8%	0,8%	2'15"	2,3%	1,1%
SVP - Südtiroler Volkspartei	0'00"	0,0%	0,0%	3'25"	5,1%	2,4%	3'25"	3,5%	1,6%
Sceita civica con Monti per l'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	2'00"	3,0%	1,4%	2'00"	2,0%	1,0%
Partito Socialista	0'00"	0,0%	0,0%	1'50"	2,8%	1,3%	1'50"	1,9%	0,9%
Fratelli d'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	1'28"	2,2%	1,0%	1'28"	1,5%	0,7%
Lista Tsipras	0'00"	0,0%	0,0%	0'54"	1,4%	0,6%	0'54"	0,9%	0,4%
Civiche per il Trentino	0'00"	0,0%	0,0%	0'50"	1,3%	0,6%	0'50"	0,9%	0,4%
Progetto Trentino Libero	0'00"	0,0%	0,0%	0'48"	1,2%	0,6%	0'48"	0,8%	0,4%
Nuovo Centrodestra	0'00"	0,0%	0,0%	0'44"	1,1%	0,5%	0'44"	0,8%	0,4%
La Destra	0'00"	0,0%	0,0%	0'24"	0,6%	0,3%	0'24"	0,4%	0,2%
Totale	31'02"	100,0%	46,9%	1h 06'34"	100,0%	46,9%	1h 37'36"	0,0%	46,9%

Soggetti istituzionali

Soggetti istituzionali locali

Presidente della Giunta regionale	5'00"		7,6%	24'23"		17,2%	29'23"		14,1%
Presidente del Consiglio regionale	0'00"		0,0%	3'51"		2,7%	3'51"		1,9%
Assessori regionali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente della Giunta provinciale	3'20"		5,0%	16'41"		11,8%	20'01"		9,6%
Presidente del Consiglio provinciale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%

Assessori provinciali	6'54"		10,4%	6'09"		4,3%	13'03"		6,3%
Sindaci	1'25"		2,1%	6'29"		4,6%	7'54"		3,8%
Presidenti dei Consigli comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori comunali	13'51"		20,9%	5'00"		3,5%	18'51"		9,1%
Totale	30'30"		46,1%	1h 2'33"		44,1%	1h 33'03"		44,8%
<i>Soggetti istituzionali locali non trentini</i>	2'00"		3,0%	3'40"		2,6%	5'40"		2,7%
Soggetti istituzionali nazionali	2'40"		4,0%	9'05"		6,4%	11'45"		5,6%
TOTALE COMPLESSIVO	1h 06'12"		100,0%	2h 21'52"		100,0%	3h 28'04"		100,0%

Tabella 3. RTTR – Soggetti politici e istituzionali nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – RTTR Notizie: edizione principale

	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale soggetti pol.	V.A.	% sul totale soggetti pol.	V.A.	% sul totale soggetti pol.
Soggetti politici						
Unione per il Trentino	1'19"	0,0%	1'14"	13,1%	2'33"	0,0%
Amministrare il Trentino	0'34"	0,0%	0'06"	1,1%	0'40"	0,0%
Forza Italia-PDL	0'26"	0,0%	2'39"	28,1%	3'05"	0,0%
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	0'24"	0,0%	0'09"	1,6%	0'33"	0,0%
Movimento 5 Stelle	0'20"	0,0%	0'54"	9,6%	1'14"	0,0%
Lega Nord	0'19"	0,0%	0'58"	10,3%	1'17"	0,0%
Partito Democratico	0'17"	0,0%	1'08"	12,0%	1'25"	0,0%
Civica Trentina	0'16"	0,0%	0'15"	2,7%	0'31"	0,0%
Progetto Trentino	0'13"	0,0%	0'14"	2,5%	0'27"	0,0%
Lista Tsipras	0'00"	0,0%	0'27"	4,8%	0'27"	0,0%
Partito Socialista	0'00"	0,0%	0'22"	3,9%	0'22"	0,0%
Fratelli d'Italia	0'00"	0,0%	0'18"	3,2%	0'18"	0,0%
SVP - Südtiroler Volkspartei	0'00"	0,0%	0'13"	2,3%	0'13"	0,0%
Civiche per il Trentino	0'00"	0,0%	0'10"	1,8%	0'10"	0,0%
Scelta civica con Monti per l'Italia	0'00"	0,0%	0'10"	1,8%	0'10"	0,0%
Nuovo Centrodestra	0'00"	0,0%	0'08"	1,4%	0'08"	0,0%
Totale	4'08"	0,0%	9'25"	100,0%	13'33"	0,0%
Soggetti istituzionali						
Soggetti istituzionali locali						
Presidente delle Giunta regionale	1'00"	8,9%	3'05"	15,0%	4'05"	12,8%
Presidente del Consiglio regionale	0'00"	0,0%	0'37"	3,0%	0'37"	1,9%
Assessori regionali	0'00"	0,0%	0'00"	0,0%	0'00"	0,0%
Presidente della Giunta provinciale	0'56"	8,3%	2'49"	13,7%	3'45"	11,8%
Presidente del Consiglio provinciale	0'00"	0,0%	0'00"	0,0%	0'00"	0,0%
Assessori provinciali	1'30"	13,3%	1'09"	5,6%	2'39"	8,3%

Sindaci	0'17"		2,5%	0'15"		1,2%	0'32"		1,7%
Presidenti dei Consigli comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori comunali	2'54"		25,7%	0'52"		4,2%	3'46"		11,8%
Totale	6'37"		58,7%	8'47"		42,7%	15'24"		48,3%
Soggetti istituzionali locali non trentini	0'00"		0,0%	0'40"		3,2%	0'40"		2,1%
Soggetti istituzionali nazionali	0'32"		4,7%	1'44"		8,4%	2'16"		7,1%
TOTALE COMPLESSIVO	11'17"		100,0%	20'36"		100,0%	31'53"		100,0%

Tabella 4. RTTR – Soggetti politici e istituzionali nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – RTTR Notizie Alto Adige: tutte le edizioni

Soggetti politici	TEMPO DI PAROLA			TEMPO DI NOTIZIA			TEMPO DI ANTENNA		
	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale
Forza Italia-PDL	8'40"	40,6%	30,0%	5'55"	20,9%	12,9%	14'35"	29,4%	19,5%
Partito Democratico	5'35"	26,2%	19,3%	9'40"	34,1%	21,1%	15'15"	30,7%	20,4%
Lega Nord	2'10"	10,2%	7,5%	2'20"	8,2%	5,1%	4'30"	9,1%	6,0%
La Destra	0'00"	0,0%	0,0%	3'30"	12,4%	7,6%	3'30"	7,0%	4,7%
SVP - Südtiroler Volkspartei	0'00"	0,0%	0,0%	1'17"	4,5%	2,8%	1'17"	2,6%	1,7%
Movimento 5 Stelle	0'00"	0,0%	0,0%	0'50"	2,9%	1,8%	0'50"	1,7%	1,1%
Scelta civica con Monti per l'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	0'42"	2,5%	1,5%	0'42"	1,4%	0,9%
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	0'00"	0,0%	0,0%	0'35"	2,1%	1,3%	0'35"	1,2%	0,8%
Altri	4'55"	23,0%	17,0%	3'30"	12,4%	7,6%	8'25"	17,0%	11,3%
Totale	21'20"	100,0%	73,9%	28'19"	100,0%	61,8%	49'39"	100,0%	66,5%

Soggetti istituzionali

Soggetti istituzionali locali

Presidente della Giunta regionale	0'00"		0,0%	3'45"		8,2%	3'45"		5,0%
Presidente del Consiglio regionale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori regionali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente della Giunta provinciale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente del Consiglio provinciale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori provinciali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Sindaci	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidenti dei Consigli comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Totale	0'00"		0,0%	3'45"		8,2%	3'45"		5,0%
<i>Soggetti istituzionali locali non trentini</i>	7'33"		26,1%	12'54"		28,2%	20'27"		27,4%

Soggetti istituzionali nazionali	0'00"	0,0%	0'50"	1,8%	0'50"	1,1%
TOTALE COMPLESSIVO	28'53"	100,0%	45'48"	100,0%	1h 14'41"	100,0%

Tabella 5. RTTR – Soggetti politici e istituzionali nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – TG Norba: tutte le edizioni

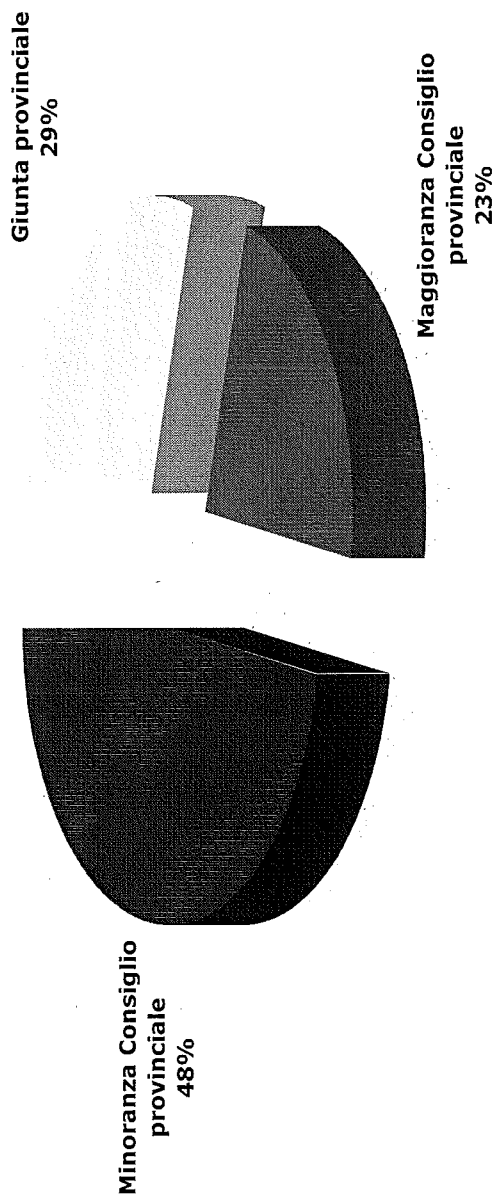
Soggetti politici	TEMPO DI PAROLA			TEMPO DI NOTIZIA			TEMPO DI ANTENNA		
	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale
Partito Democratico	4'21"	49,9%	25,2%	10'26"	41,7%	24,3%	14'47"	43,8%	24,6%
Nuovo Centrodestra	2'18"	26,4%	13,3%	2'36"	10,4%	6,1%	4'54"	14,5%	8,1%
Forza Italia-PDL	0'16"	3,1%	1,5%	7'31"	30,1%	17,5%	7'47"	23,1%	12,9%
Sinistra Ecologia e Libertà	0'12"	2,3%	1,2%	0'10"	0,7%	0,4%	0'22"	1,1%	0,6%
Fratelli d'Italia	0'08"	1,5%	0,8%	0'10"	0,7%	0,4%	0'18"	0,9%	0,5%
Federazione dei Verdi	0'00"	0,0%	0,0%	0'36"	2,4%	1,4%	0'36"	1,8%	1,0%
Popolari-Udeur	0'00"	0,0%	0,0%	0'36"	2,4%	1,4%	0'36"	1,8%	1,0%
Unione di Centro	0'00"	0,0%	0,0%	0'17"	1,1%	0,7%	0'17"	0,8%	0,5%
Movimento 5 Stelle	0'00"	0,0%	0,0%	0'14"	0,9%	0,5%	0'14"	0,7%	0,4%
Alleanza per l'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	0'10"	0,7%	0,4%	0'10"	0,5%	0,3%
Lega Nord	0'00"	0,0%	0,0%	0'04"	0,3%	0,2%	0'04"	0,2%	0,1%
Altri	1'28"	16,8%	8,5%	2'10"	8,7%	5,1%	3'38"	10,8%	6,0%
Totale	8'43"	100,0%	50,5%	25'00"	100,0%	58,4%	33'43"	100,0%	56,1%
Soggetti istituzionali									
Soggetti istituzionali locali									
Presidente della Giunta regionale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente del Consiglio regionale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori regionali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente della Giunta provinciale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente del Consiglio provinciale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori provinciali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Sindaci	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidenti dei Consigli comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Totale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%

Soggetti istituzionali locali non trentini	7'22"		42,7%	4'44"		11,0%	12'06"		20,1%
Soggetti istituzionali nazionali	1'11"		6,8%	13'08"		30,6%	14'19"		23,8%
TOTALE COMPLESSIVO	17'16"		100,0%	42'52"		100,0%	1h 00'08"		100,0%

Tabella 6. RTTR – Soggetti politici e istituzionali della Provincia Autonoma di Trento nei telegiornali: tempi di notizia, parola e antenna – Tutti i notiziari: tutte le edizioni

	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Soggetti politico-istituzionali						
Giunta provinciale trentina						
Assessori provinciali	6'54"	19,8%	6'09"	13,2%	13'03"	16,1%
Presidente della Giunta provinciale	3'20"	9,6%	16'41"	35,9%	20'01"	24,7%
Totale Giunta	10'14"	29,4%	22'50"	49,2%	33'04"	40,8%
Maggioranza Consiglio Provinciale Trentino						
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	3'36"	10,4%	0'27"	1,0%	4'03"	5,0%
Unione per il Trentino	3'00"	8,6%	0'36"	1,3%	3'36"	4,4%
Partito Democratico	1'25"	4,1%	2'25"	5,2%	3'50"	4,7%
Totale Maggioranza	8'01"	23,1%	3'28"	7,5%	11'29"	14,1%
Minoranza Consiglio Provinciale Trentino						
Amministrare il Trentino	5'06"	14,7%	0'54"	1,9%	6'00"	7,4%
Forza Trentino	3'54"	11,2%	1'122"	24,5%	15'16"	18,8%
Lega Nord	3'26"	9,9%	3'20"	7,2%	6'46"	8,3%
Movimento 5 Stelle	1'40"	4,8%	1'16"	2,7%	2'56"	3,6%
Civica Trentina	1'20"	3,8%	1'15"	2,7%	2'35"	3,2%
Progetto Trentino	1'05"	3,1%	1'10"	2,5%	2'15"	2,8%
Gruppo misto	0'00"	0,0%	0'50"	1,8%	0'50"	1,0%
Totale Minoranza	16'31"	47,5%	20'07"	43,3%	36'38"	45,1%
TOTALE PROVINCIA TRENTO	34'46"	100,0%	46'25"	100,0%	1h 21'11"	100,0%

Grafico 1. RTTR – Soggetti politici e istituzionali della Provincia Autonoma di Trento nei telegiornali: tempi di parola di Giunta, Maggioranza, Minoranza– Tutti i notiziari: tutte le edizioni



Base: 34' 46"

Grafico 2. RTTR – Soggetti politici e istituzionali della Provincia Autonoma di Trento nei telegiornali: tempi di parola di partiti e istituzioni – Tutti i notiziari: tutte le edizioni

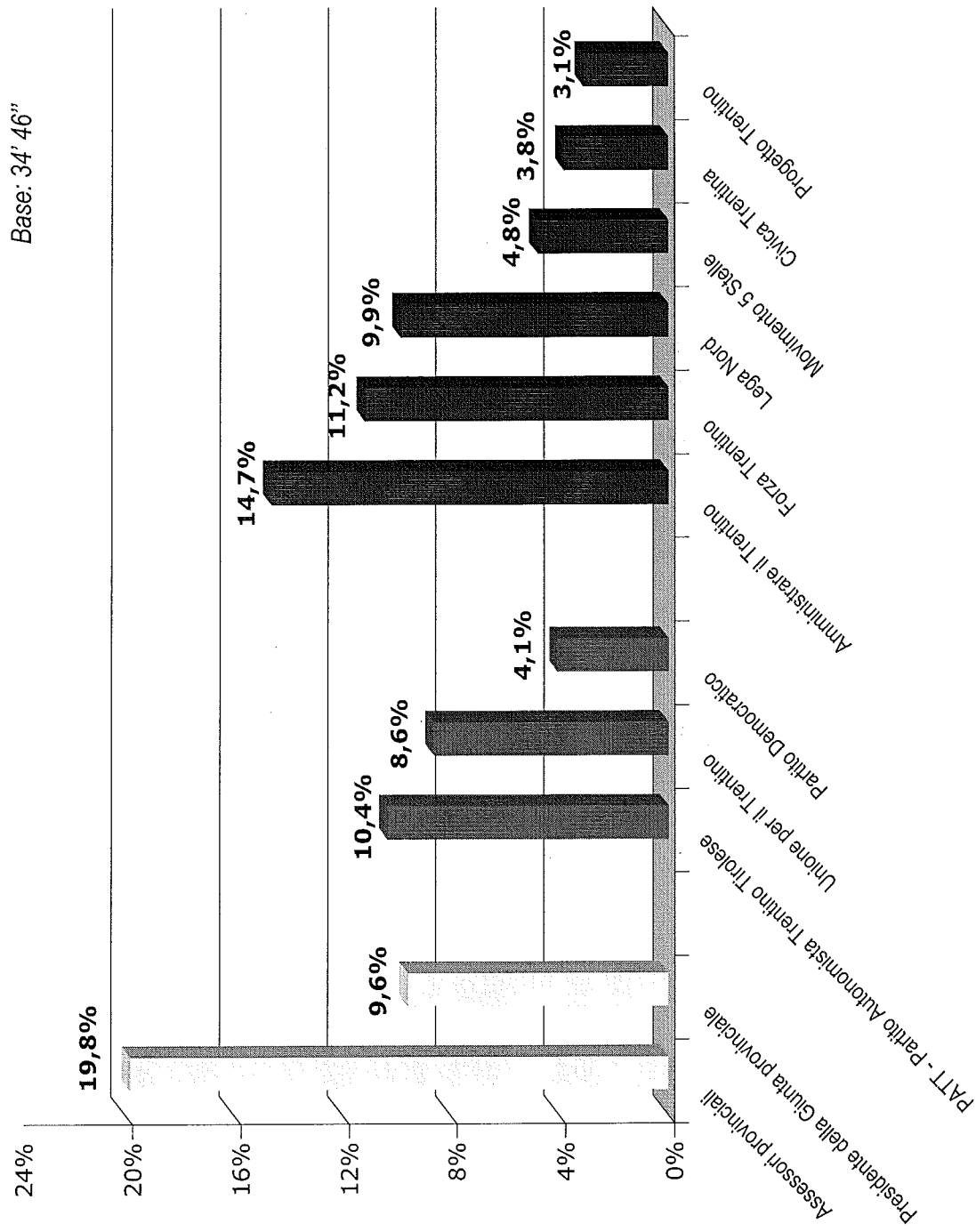


Tabella 7. RTTR – Soggetti del pluralismo socio-culturale nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – Tutti i notiziari: tutte le edizioni

Categorie sociali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Gente comune	1h 08'12"	16,2%	8'16"	2,6%	1h 16'28"	10,4%
Mondo delle professioni	1h 02'17"	14,8%	21'25"	6,9%	1h 23'42"	11,4%
Amministratori locali	1h 02'06"	14,7%	1h 27'03"	27,9%	2h 29'09"	20,3%
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani	1h 01'05"	14,5%	2h 03'44"	39,6%	3h 04'49"	25,2%
Mondo economico/finanziario	32'41"	7,8%	8'06"	2,6%	40'47"	5,6%
Giustizia	23'06"	5,5%	1'42"	0,5%	24'48"	3,4%
Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale	20'25"	4,8%	4'50"	1,5%	25'15"	3,4%
Mondo dello sport	19'03"	4,5%	14'34"	4,7%	33'37"	4,6%
Mondo dello spettacolo	17'12"	4,1%	9'06"	2,9%	26'18"	3,6%
Protagonisti sociali	16'50"	4,0%	1'40"	0,5%	18'30"	2,5%
Forze armate e sicurezza pubblica	16'38"	3,9%	2'55"	0,9%	19'33"	2,7%
Mondo della cultura	7'13"	1,7%	1'43"	0,5%	8'56"	1,2%
Soggetti e organi costituzionali	3'51"	0,9%	23'03"	7,4%	26'54"	3,7%
Sindacati e associazioni di categoria	3'34"	0,8%	2'31"	0,8%	6'05"	0,8%
Vaticano e altri soggetti confessionali	2'34"	0,6%	0'46"	0,2%	3'20"	0,5%
Esperti e mondo della scienza	1'59"	0,5%	0'20"	0,1%	2'19"	0,3%
Mondo dell'informazione	1'37"	0,4%	0'36"	0,2%	2'13"	0,3%
Soggetti della cronaca	0'47"	0,2%	0'07"	0,0%	0'54"	0,1%
TOTALE	7h 01'10"	100,0%	5h 12'27"	100,0%	12h 13'37"	100,0%

Tabella 8. RTTR – Soggetti del pluralismo socio-culturale nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – RTTR Notizie: tutte le edizioni

Categorie sociali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Amministratori locali	46'57"	20,1%	1h 05'36"	34,1%	1h 52'33"	26,4%
Mondo delle professioni	33'27"	14,3%	14'13"	7,4%	47'40"	11,2%
Gente comune	32'48"	14,0%	1'11"	0,6%	33'59"	8,0%
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani	31'02"	13,3%	1h 10'25"	36,6%	1h 41'27"	23,8%
Mondo economico/finanziario	22'52"	9,8%	5'25"	2,8%	28'17"	6,6%
Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale	19'05"	8,2%	3'46"	2,0%	22'51"	5,4%
Mondo dello sport	12'08"	5,2%	12'01"	6,2%	24'09"	5,7%
Mondo dello spettacolo	10'09"	4,3%	4'36"	2,4%	14'45"	3,5%
Forze armate e sicurezza pubblica	8'58"	3,8%	2'03"	1,1%	1'10"	2,6%
Mondo della cultura	5'15"	2,2%	1'27"	0,8%	6'42"	1,6%
Protagonisti sociali	4'45"	2,0%	0'35"	0,3%	5'20"	1,2%
Soggetti e organi costituzionali	2'40"	1,1%	9'05"	4,7%	11'45"	2,8%
Sindacati e associazioni di categoria	2'19"	1,0%	1'55"	1,0%	4'14"	1,0%
Vaticano e altri soggetti confessionali	0'54"	0,4%	0'06"	0,1%	1'00"	0,2%
Giustizia	0'45"	0,3%	0'15"	0,1%	1'00"	0,2%
TOTALE	3h 54'04"	100,0%	3h 12'39"	100,0%	7h 06'43"	100,0%

Tabella 9. RTTR – Soggetti del pluralismo socio-culturale nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – RTTR Notizie: edizione principale

Categorie sociali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Amministratori locali	8'16"	22,2%	9'20"	33,0%	17'36"	26,9%
Mondo delle professioni	5'35"	15,0%	2'31"	8,9%	8'06"	12,4%
Gente comune	5'25"	14,5%	0'09"	0,5%	5'34"	8,5%
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani	4'08"	11,1%	10'02"	35,5%	14'10"	21,6%
Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale	3'56"	10,6%	0'59"	3,5%	4'55"	7,5%
Mondo economico/finanziario	2'52"	7,7%	0'53"	3,1%	3'45"	5,7%
Forze armate e sicurezza pubblica	1'37"	4,3%	0'13"	0,8%	1'50"	2,8%
Mondo dello sport	0'58"	2,6%	1'11"	4,2%	2'09"	3,3%
Mondo dello spettacolo	0'57"	2,6%	0'28"	1,6%	1'25"	2,2%
Protagonisti sociali	0'57"	2,6%	0'07"	0,4%	1'04"	1,6%
Sindacati e associazioni di categoria	0'51"	2,3%	0'23"	1,4%	1'14"	1,9%
Mondo della cultura	0'35"	1,6%	0'11"	0,6%	0'46"	1,2%
Soggetti e organi costituzionali	0'32"	1,4%	1'44"	6,1%	2'16"	3,5%
Vaticano e altri soggetti confessionali	0'27"	1,2%	0'03"	0,2%	0'30"	0,8%
Giustizia	0'09"	0,4%	0'03"	0,2%	0'12"	0,3%
TOTALE	37'15"	100,0%	28'17"	17,2%	1h 05'32"	100,0%

Tabella 10. RTTR – Soggetti del pluralismo socio-culturale nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – RTTR Notizie Alto Adige: tutte le edizioni

Categorie sociali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Gente comune	23'28"	18,7%	5'15"	8,4%	28'43"	15,3%
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani	21'20"	17,0%	28'19"	45,3%	49'39"	26,4%
Giustizia	20'10"	16,1%	0'55"	1,5%	21'05"	11,2%
Mondo delle professioni	19'41"	15,7%	4'19"	6,9%	24'00"	12,8%
Protagonisti sociali	12'05"	9,6%	1'05"	1,7%	13'10"	7,0%
Amministratori locali	7'33"	6,0%	16'39"	26,6%	24'12"	12,9%
Mondo economico/finanziario	7'18"	5,8%	1'54"	3,0%	9'12"	4,9%
Mondo dello sport	6'10"	4,9%	1'34"	2,5%	7'44"	4,1%
Forze armate e sicurezza pubblica	5'30"	4,4%	0'30"	0,8%	6'00"	3,2%
Vaticano e altri soggetti confessionali	1'40"	1,3%	0'40"	1,1%	2'20"	1,2%
Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale	0'35"	0,5%	0'30"	0,8%	1'05"	0,6%
Soggetti e organi costituzionali	0'00"	0,0%	0'50"	1,3%	0'50"	0,4%
TOTALE	2h 05'30"	100,0%	1h 02'30"	38,0%	3h 08'00"	100,0%

Tabella 11. RTTR – Soggetti del pluralismo socio-culturale nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – TG Norba: tutte le edizioni

Categorie sociali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Genite comune	1'56"	19,4%	1'50"	3,2%	13'46"	11,6%
Mondo delle professioni	9'09"	14,9%	2'53"	5,0%	12'02"	10,1%
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani	8'43"	14,2%	25'00"	43,6%	33'43"	28,4%
Amministratori locali	7'36"	12,3%	4'48"	8,4%	12'24"	10,4%
Mondo dello spettacolo	7'03"	11,4%	4'30"	7,9%	11'33"	9,7%
Mondo economico/finanziario	2'31"	4,1%	0'47"	1,4%	3'18"	2,8%
Giustizia	2'11"	3,5%	0'32"	0,9%	2'43"	2,3%
Forze armate e sicurezza pubblica	2'10"	3,5%	0'22"	0,6%	2'32"	2,1%
Esperti e mondo della scienza	1'59"	3,2%	0'20"	0,6%	2'19"	1,9%
Mondo della cultura	1'58"	3,2%	0'16"	0,5%	2'14"	1,9%
Mondo dell'informazione	1'37"	2,6%	0'36"	1,0%	2'13"	1,9%
Sindacati e associazioni di categoria	1'15"	2,0%	0'36"	1,0%	1'51"	1,6%
Soggetti e organi costituzionali	1'11"	1,9%	13'08"	22,9%	14'19"	12,0%
Soggetti della cronaca	0'47"	1,3%	0'07"	0,2%	0'54"	0,8%
Mondo dello sport	0'45"	1,2%	0'59"	1,7%	1'44"	1,5%
Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale	0'45"	1,2%	0'34"	1,0%	1'19"	1,1%
TOTALE	1h 01'36"	100,0%	57'18"	34,9%	1h 58'54"	100,0%

Tabella 12. RTTR – Soggetti politici e istituzionali (escluso Governo nazionale e locale) secondo la variabile sesso nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di parola

Genere	Tutte le edizioni		RTTR Notizie		RTTR Notizie - ed. principale		RTTR Notizie Alto Adige		TG Norba	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Maschile	42'19"	69,3%	21'01"	67,7%	2'49"	68,1%	14'45"	69,1%	6'33"	75,1%
Femminile	18'46"	30,7%	10'01"	32,3%	1'19"	31,9%	6'35"	30,9%	2'10"	24,9%
Totale	1h 01'05"	100,0%	31'02"	100,0%	4'08"	100,0%	21'20"	100,0%	8'43"	100,0%

Tabella 13. RTTR – Soggetti membri del Governo (nazionale e locale) secondo la variabile sesso nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di parola

Genere	Tutte le edizioni		RTTR Notizie		RTTR Notizie - ed. principale		RTTR Notizie Alto Adige		TG Norba	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Maschile	48'45"	95,1%	33'15"	94,5%	6'46"	94,6%	7'33"	100,0%	7'57"	93,0%
Femminile	2'31"	4,9%	1'55"	5,5%	0'23"	5,4%	0'00"	0,0%	0'36"	7,0%
Totale	51'16"	100,0%	35'10"	100,0%	7'09"	100,0%	7'33"	100,0%	8'33"	100,0%

Tabella 14. RTTR – Argomenti trattati dai soggetti sociali nei telegiornali: tempi di parola – Tutti i notiziari: tutte le edizioni

Argomento	TEMPO DI PAROLA	
	V.A.	% sul totale
Politica e attività istituzionale	1h 37'42"	23,2%
Costume e società	1h 04'50"	15,4%
Economia, finanza e lavoro	1h 04'20"	15,3%
Cultura e istruzione	50'22"	12,0%
Cronaca	45'47"	10,9%
Società (questioni sociali)	33'36"	8,0%
Sport	28'30"	6,8%
Ambiente	15'56"	3,8%
Medicina, salute e scienza	11'05"	2,6%
Altro	5'37"	1,3%
Informazioni di servizio	3'25"	0,8%
TOTALE	7h 01'10"	100,0%

Tabella 15. RTTR – Argomenti trattati dai soggetti sociali nei telegiornali: tempi di parola – RTTR Notizie: tutte le edizioni

Argomento	TEMPO DI PAROLA	
	V.A.	% sul totale
Politica e attività istituzionale	1h 08'30"	29,3%
Economia, finanza e lavoro	44'22"	19,0%
Costume e società	33'03"	14,1%
Cultura e istruzione	21'57"	9,4%
Società (questioni sociali)	16'53"	7,2%
Sport	14'54"	6,4%
Ambiente	13'03"	5,6%
Cronaca	8'41"	3,7%
Altro	5'37"	2,4%
Medicina, salute e scienza	3'39"	1,6%
Informazioni di servizio	3'25"	1,5%
TOTALE	3h 54'04"	100,0%

Tabella 16. RTTR – Argomenti trattati dai soggetti sociali nei telegiornali: tempi di parola – RTTR Notizie: edizione principale

Argomento	TEMPO DI PAROLA	
	V.A.	% sul totale
Politica e attività istituzionale	12'24"	33,3%
Costume e società	5'31"	14,8%
Economia, finanza e lavoro	6'56"	18,6%
Cultura e istruzione	3'49"	10,2%
Società (questioni sociali)	2'46"	7,4%
Sport	1'56"	5,2%
Cronaca	0'53"	2,4%
Medicina, salute e scienza	0'23"	1,0%
Ambiente	1'19"	3,5%
Informazioni di servizio	0'41"	1,8%
Altro	0'37"	1,7%
TOTALE	37'15"	100,0%

Tabella 17. RTTR – Argomenti trattati dai soggetti sociali nei telegiornali: tempi di parola – RTTR Notizie Alto Adige: tutte le edizioni

Argomento	TEMPO DI PAROLA	
	V.A.	% sul totale
Cronaca	29'11"	23,3%
Politica e attività istituzionale	21'55"	17,5%
Cultura e istruzione	19'45"	15,7%
Società (questioni sociali)	16'10"	12,9%
Costume e società	12'33"	10,0%
Economia, finanza e lavoro	10'43"	8,5%
Sport	10'28"	8,3%
Medicina, salute e scienza	4'45"	3,8%
TOTALE	2h 05'30"	100,0%

Tabella 18. RTTR – Argomenti trattati dai soggetti sociali nei telegiornali: tempi di parola – TG Norba: tutte le edizioni

Argomento	TEMPO DI PAROLA	
	V.A.	% sul totale
Costume e società	19'14"	31,2%
Economia, finanza e lavoro	9'15"	15,0%
Cultura e istruzione	8'40"	14,1%
Cronaca	7'55"	12,9%
Politica e attività istituzionale	7'17"	11,8%
Sport	3'08"	5,1%
Ambiente	2'53"	4,7%
Medicina, salute e scienza	2'41"	4,4%
Società (questioni sociali)	0'33"	0,9%
TOTALE	1h 01'36"	100,0%

2. Affollamento pubblicitario orario e giornaliero

Non ci sono stati sforamenti dei tetti di affollamento orario e giornaliero.

Tabella 19. RTTR - Affollamento pubblicitario orario (articolo 38, comma 9, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177 e successive modifiche e integrazioni)

Data	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
07-apr-14	3,1	0,0	9,0	3,1	0,0	0,0	2,2	16,9	12,4	8,7	3,0	1,9	6,4	15,5	5,7	2,2	0,0	1,0	5,6	14,8	12,4	10,1	13,9	3,8
08-apr-14	0,0	3,4	0,5	3,0	0,0	2,9	4,9	16,0	19,1	7,3	1,1	0,0	5,7	15,1	8,0	4,1	0,0	1,0	7,5	12,7	15,8	10,4	11,2	4,9
09-apr-14	4,2	5,5	3,8	2,1	0,0	2,6	7,6	18,4	15,8	12,7	4,6	6,1	7,3	16,4	8,8	4,5	2,2	0,8	8,4	17,0	13,5	4,7	10,6	9,7
10-apr-14	6,3	6,6	7,1	3,9	0,0	4,1	7,8	16,7	20,8	12,3	2,7	2,7	10,1	19,1	5,4	0,0	0,8	0,0	10,3	18,3	15,8	9,5	14,9	7,5
11-apr-14	7,8	4,1	3,8	0,8	0,0	4,1	3,0	15,9	20,2	13,8	3,0	4,7	3,8	23,0	5,4	3,0	2,4	4,3	10,1	19,4	13,5	6,2	21,0	10,7
12-apr-14	1,7	7,3	0,0	10,7	0,0	3,9	2,7	16,5	16,8	16,1	1,8	1,6	8,2	19,5	8,4	3,1	0,0	4,3	15,3	20,6	12,0	5,5	7,9	20,1
13-apr-14	4,1	1,1	7,5	0,0	0,0	4,3	7,0	5,9	14,6	16,5	5,2	0,0	9,9	25,3	7,6	1,6	1,0	1,7	13,5	12,2	15,7	8,4	16,8	8,9

* In grassetto blu gli sforamenti del tetto del 25% ma entro il 2% di tolleranza, compensabili nelle fasce adiacenti.

Tabella 20. RTTR - Affollamento pubblicitario giornaliero (articolo 38, comma 9, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177 e successive modifiche e integrazioni)

Data	Programmazione non pubblicitaria	Programmazione pubblicitaria
07-apr-14	94%	6%
08-apr-14	94%	6%
09-apr-14	92%	8%
10-apr-14	92%	8%
11-apr-14	91%	9%
12-apr-14	91%	9%
13-apr-14	92%	8%

3. Violazioni della normativa

Tabella 21. RTTR. Riconoscibilità del messaggio pubblicitario – pubblicità non segnalata (art. 37, comma 1, Dlgs 177/05, come modificato dal Dlgs 44/10; art. 3, commi 1 e 2, Del. 538/01/CSP e successive modifiche e integrazioni)

Data	Nome programma	Genere programma	Ora inizio	Ora fine	Descrizione violazione
07-apr-14	Spot	Pubblicità	2:08:45	2:09:40	Subito dopo la sigla del programma <u>OffroadTV</u> vengono trasmessi gli spot "Sparco", "Raptor 4x4" e "Midland" non segnalati. Solo €
07-apr-14	Spot	Pubblicità	2:31:04	2:32:32	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Sparco" senza segnalazione grafica o acustica (di tanto in tanto cor
07-apr-14	Spot	Pubblicità	2:35:43	2:38:33	Poco prima del termine del programma <u>OffroadTV</u> vengono trasmessi gli spot "Suv X" e "Midland" senza segnalazione grafica o ac
07-apr-14	Spot	Pubblicità	22:22:36	22:23:31	Subito dopo la sigla del programma <u>OffroadTV</u> vengono trasmessi gli spot "Sparco", "Raptor 4x4" e "Midland" non segnalati. Solo €
07-apr-14	Spot	Pubblicità	22:44:12	22:45:38	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Sparco" senza segnalazione grafica o acustica (di tanto in tanto cor
07-apr-14	Spot	Pubblicità	22:48:50	22:51:40	Poco prima del termine del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Suv X" e "Midland" senza segnalazione grafica o acus
11-apr-14	Spot	Pubblicità	22:39:47	22:40:15	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Ceramic Power liquid" senza segnalazione grafica o acustica (di tan
11-apr-14	Spot	Pubblicità	22:49:12	22:52:19	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Rescue" senza segnalazione grafica o acustica (di tanto in tanto cor
11-apr-14	Spot	Pubblicità	22:52:25	22:54:14	Poco prima del termine del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Midland" senza segnalazione grafica o acustica (di tan
12-apr-14	Spot	Pubblicità	3:16:51	3:17:19	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Ceramic Power liquid" senza segnalazione grafica o acustica (di tan
12-apr-14	Spot	Pubblicità	3:26:16	3:29:23	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Rescue" senza segnalazione grafica o acustica (di tanto in tanto cor
12-apr-14	Spot	Pubblicità	3:29:29	3:31:09	Poco prima del termine del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Midland" senza segnalazione grafica o acustica (di tan
12-apr-14	Spot	Pubblicità	23:10:14	23:10:41	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Ceramic Power liquid" senza segnalazione grafica o acustica (di tan
12-apr-14	Spot	Pubblicità	23:19:38	23:22:45	All'interno del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Rescue" senza segnalazione grafica o acustica (di tanto in tanto cor
12-apr-14	Spot	Pubblicità	23:22:51	23:24:31	Poco prima del termine del programma <u>OffroadTV</u> viene trasmesso lo spot "Midland" senza segnalazione grafica o acustica (di tan

TCA – Trentino TV

1. Pluralismo socio-politico⁶

Tabella 22. TCA Trentino TV – Soggetti politici e istituzionali nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna. Tutte le edizioni

Soggetti politici	TEMPO DI PAROLA			TEMPO DI NOTIZIA			TEMPO DI ANTENNA		
	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale
Unione per il Trentino	55'15"	17,7%	11,4%	4'57"	26,7%	16,8%	0'12"	21,6%	13,8%
Forza Italia-PDL	30'21"	9,7%	6,3%	38'42"	15,9%	10,0%	9'03"	12,4%	7,9%
Lega Nord	29'36"	9,5%	6,1%	23'21"	9,6%	6,0%	52'57"	9,5%	6,1%
Amministrare il Trentino	27'07"	8,7%	5,6%	5'52"	2,4%	1,5%	32'59"	5,9%	3,8%
Partito Democratico	27'06"	8,7%	5,6%	10'11"	4,2%	2,6%	37'17"	6,7%	4,3%
Movimento 5 Stelle	20'00"	6,4%	4,1%	27'35"	11,3%	7,1%	47'35"	8,6%	5,5%
Centrosinistra Autonomista	19'00"	6,1%	3,9%	2'39"	1,1%	0,7%	21'39"	3,9%	2,5%
Lista Tsipras	14'18"	4,6%	3,0%	5'38"	2,3%	1,5%	19'56"	3,6%	2,3%
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	10'50"	3,5%	2,2%	1'35"	0,7%	0,4%	12'25"	2,2%	1,4%
Progetto Trentino Libero	10'05"	3,2%	2,1%	2'45"	1,1%	0,7%	12'50"	2,3%	1,5%
Progetto Trentino	7'09"	2,3%	1,5%	6'57"	2,9%	1,8%	14'06"	2,5%	1,6%
Cristiano Democratici	6'00"	1,9%	1,2%	10'10"	4,2%	2,6%	16'10"	2,9%	1,9%
MIR - Moderati Italiani in Rivoluzione	4'45"	1,5%	1,0%	4'00"	1,6%	1,0%	8'45"	1,6%	1,0%
Italia dei valori-Lista Di Pietro	4'30"	1,4%	0,9%	2'15"	0,9%	0,6%	6'45"	1,2%	0,8%
Fratelli d'Italia	3'41"	1,2%	0,8%	20'09"	8,3%	5,2%	23'50"	4,3%	2,7%
Civica Trentina	0'00"	0,0%	0,0%	4'33"	1,9%	1,2%	4'33"	0,8%	0,5%
Scelta civica con Monti per l'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	1'50"	0,8%	0,5%	1'50"	0,3%	0,2%
SVP - Südtiroler Volkspartei	0'00"	0,0%	0,0%	1'39"	0,7%	0,4%	1'39"	0,3%	0,2%
Altri	43'02"	13,8%	8,9%	8'15"	3,4%	2,1%	51'17"	9,2%	5,9%
Totale	5h 12'45"	100,0%	64,8%	4h 03'03"	100,0%	62,7%	9h 15'48"	100,0%	63,9%

⁶ L'unico notiziario presente in palinsesto è TG Trentino, la cui edizione principale è alle 19 (tab. 23).

Soggetti istituzionali

Soggetti istituzionali locali

Presidente della Giunta regionale	0'00"			0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente del Consiglio regionale	9'19"			1,9%	7'36"		2,0%	16'55"		1,9%
Assessori regionali	0'00"			0,0%	6'56"		1,8%	6'56"		0,8%
Presidente della Giunta provinciale	1h 02'14"			12,9%	39'33"		10,2%	41'47"		11,7%
Presidente del Consiglio provinciale	0'00"			0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori provinciali	41'51"			8,7%	28'47"		7,4%	10'38"		8,1%
Sindaci	17'04"			3,5%	21'44"		5,6%	38'48"		4,5%
Presidenti dei Consigli comunali	0'00"			0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori comunali	16'19"			3,4%	0'00"		0,0%	16'19"		1,9%
Totale	2h 26'47"			30,4%	1h 44'36"		27,0%	4h 11'23"		28,9%

Soggetti istituzionali locali non trentini ⁷	0'00"			0,0%	6'49"		1,8%	6'49"		0,8%
---	-------	--	--	------	-------	--	------	-------	--	------

Soggetti istituzionali nazionali	23'19"			4,8%	32'44"		8,5%	56'03"		6,4%
----------------------------------	--------	--	--	------	--------	--	------	--------	--	------

TOTALE COMPLESSIVO	8h 2'51"			100,0%	6h 27'12"		100,0%	14h 30'03"		100,0%
---------------------------	-----------------	--	--	---------------	------------------	--	---------------	-------------------	--	---------------

⁷ Comprende:

- i presidenti della Regione Lombardia Roberto Maroni e Friuli Venezia Giulia Debora Serracchiani per comprensivi 1' 24" di tempo di notizia
- il presidente del Consiglio della Regione Friuli Venezia Giulia Franco Iacop per 6" di tempo di notizia
- il presidente della Provincia Autonoma di Bolzano Arno Kompatscher per 4' 37" di tempo di notizia
- l'assessore della Provincia Autonoma di Bolzano Roberto Bizzo per 42" di tempo di notizia.

Tabella 23. TCA Trentino TV – Soggetti politici e istituzionali nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna. – edizione principale

Soggetti politici	TEMPO DI PAROLA			TEMPO DI NOTIZIA			TEMPO DI ANTENNA		
	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale	V.A.	% sul totale soggetti pol.	% sul totale
Unione per il Trentino	2'45"	12,7%	8,2%	2'03"	13,4%	8,0%	4'48"	13,0%	8,1%
Forza Italia-PDL	2'17"	10,5%	6,8%	2'59"	19,4%	11,7%	5'16"	14,2%	8,9%
Partito Democratico	2'10"	10,0%	6,5%	0'50"	5,4%	3,3%	3'00"	8,1%	5,1%
Lega Nord	2'07"	9,8%	6,3%	1'36"	10,4%	6,3%	3'43"	10,0%	6,3%
Amministrare il Trentino	1'54"	8,8%	5,7%	0'24"	2,6%	1,6%	2'18"	6,2%	3,9%
Movimento 5 Stelle	1'28"	6,8%	4,4%	2'08"	13,9%	8,4%	3'36"	9,7%	6,1%
Centrosinistra Autonomista	1'16"	5,9%	3,8%	0'11"	1,2%	0,7%	1'27"	3,9%	2,5%
Lista Tsipras	1'06"	5,1%	3,3%	0'26"	2,8%	1,7%	1'32"	4,1%	2,6%
Progetto Trentino Libero	0'55"	4,2%	2,7%	0'15"	1,6%	1,0%	1'10"	3,2%	2,0%
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	0'54"	4,2%	2,7%	0'07"	0,8%	0,5%	1'01"	2,7%	1,7%
Progetto Trentino	0'33"	2,5%	1,6%	0'29"	3,1%	1,9%	1'02"	2,8%	1,7%
Cristiano Democratici	0'24"	1,8%	1,2%	0'42"	4,6%	2,7%	1'06"	3,0%	1,9%
MIR - Moderati Italiani in Rivoluzione	0'19"	1,5%	0,9%	0'16"	1,7%	1,0%	0'35"	1,6%	1,0%
Italia dei valori-Lista Di Pietro	0'18"	1,4%	0,9%	0'09"	1,0%	0,6%	0'27"	1,2%	0,8%
Fratelli d'Italia	0'17"	1,3%	0,8%	1'33"	10,1%	6,1%	1'50"	5,0%	3,1%
Civica Trentina	0'00"	0,0%	0,0%	0'19"	2,1%	1,2%	0'19"	0,9%	0,5%
Scelta civica con Monti per l'Italia	0'00"	0,0%	0,0%	0'10"	1,1%	0,7%	0'10"	0,5%	0,3%
SVP - Südtiroler Volkspartei	0'00"	0,0%	0,0%	0'09"	1,0%	0,6%	0'09"	0,4%	0,3%
Altri	2'56"	13,5%	8,7%	0'35"	3,8%	2,3%	3'31"	9,5%	6,0%
Totale	21'39"	100,0%	64,5%	15'21"	100,0%	60,1%	37'00"	100,0%	62,6%

Soggetti istituzionali

Soggetti istituzionali locali

Presidente della Giunta regionale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Presidente del Consiglio regionale	0'43"		2,1%	0'32"		2,1%	1'15"		2,1%
Assessori regionali	0'00"		0,0%	0'32"		2,1%	0'32"		0,9%

Presidente della Giunta provinciale	4'22"			13,0%	2'38"		10,3%	7'00"	11,8%
Presidente del Consiglio provinciale	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"	0'00"	0,0%
Assessori provinciali	3'01"		9,0%	2'08"		8,4%	5'09"		8,7%
Sindaci	1'11"		3,5%	1'30"		5,9%	2'41"		4,5%
Presidenti dei Consigli comunali	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%	0'00"		0,0%
Assessori comunali	0'58"		2,9%	0'00"		0,0%	0'58"		1,6%
Totale	10'15"		30,6%	7'20"		28,7%	17'35"		29,8%
Soggetti istituzionali locali non trentini	0'00"		0,0%	0'21"		1,4%	0'21"		0,6%
Soggetti istituzionali nazionali	1'39"		4,9%	2'30"		9,8%	4'09"		7,0%
TOTALE COMPLESSIVO	33'33"		100,0%	25'32"		100,0%	59'05"		100,0%

Tabella 24. TCA Trentino TV – Soggetti politici e istituzionali della Provincia Autonoma di Trento nei telegiornali: tempi di notizia, parola e antenna – Tutte le edizioni

Soggetti politico-istituzionali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale

Giunta provinciale trentina

Presidente della Giunta provinciale	1h 2'14"	25,3%	39'33"	30,8%	1h 41'47"	27,2%
Assessori provinciali	41'51"	17,0%	28'47"	22,4%	1h 10'38"	18,8%
Totale Giunta	1h 44'05"	42,3%	8'20"	53,2%	2h 52'25"	46,0%

Maggioranza Consiglio Provinciale Trentino

Partito Democratico	27'06"	11,0%	10'11"	7,9%	37'17"	9,9%
Unione per il Trentino	24'15"	9,8%	8'22"	6,5%	32'37"	8,7%
PATT - Partito Autonomista Trentino Tirolese	10'50"	4,4%	0'04"	0,1%	10'54"	2,9%
Totale Maggioranza	1h 02'14"	25,2%	18'37"	14,5%	1h 20'48"	21,6%

Minoranza Consiglio Provinciale Trentino

Lega Nord	29'36"	12,0%	15'46"	12,3%	45'22"	12,1%
Amministrare il Trentino	27'07"	11,0%	5'52"	4,6%	32'59"	8,8%
Forza Trentino	9'20"	3,8%	7'39"	6,0%	16'59"	4,5%
Progetto Trentino	7'09"	2,9%	6'57"	5,4%	14'06"	3,8%
Movimento 5 Stelle	7'00"	2,8%	0'39"	0,5%	7'39"	2,0%
Civica Trentina	0'00"	0,0%	4'33"	3,5%	4'33"	1,2%
Totale Minoranza	1h 20'12"	32,5%	41'26"	32,3%	2h 01'38"	32,4%

TOTALE PROVINCIA TRENTO

TOTALE PROVINCIA TRENTO	4h 06'28"	100,0%	2h 08'23"	100,0%	6h 14'51"	100,0%
--------------------------------	------------------	---------------	------------------	---------------	------------------	---------------

Grafico 3. TCA Trentino TV – Soggetti politici e istituzionali della Provincia Autonoma di Trento nei telegiornali: tempi di parola di Giunta, Maggioranza, Minoranza – Tutte le edizioni

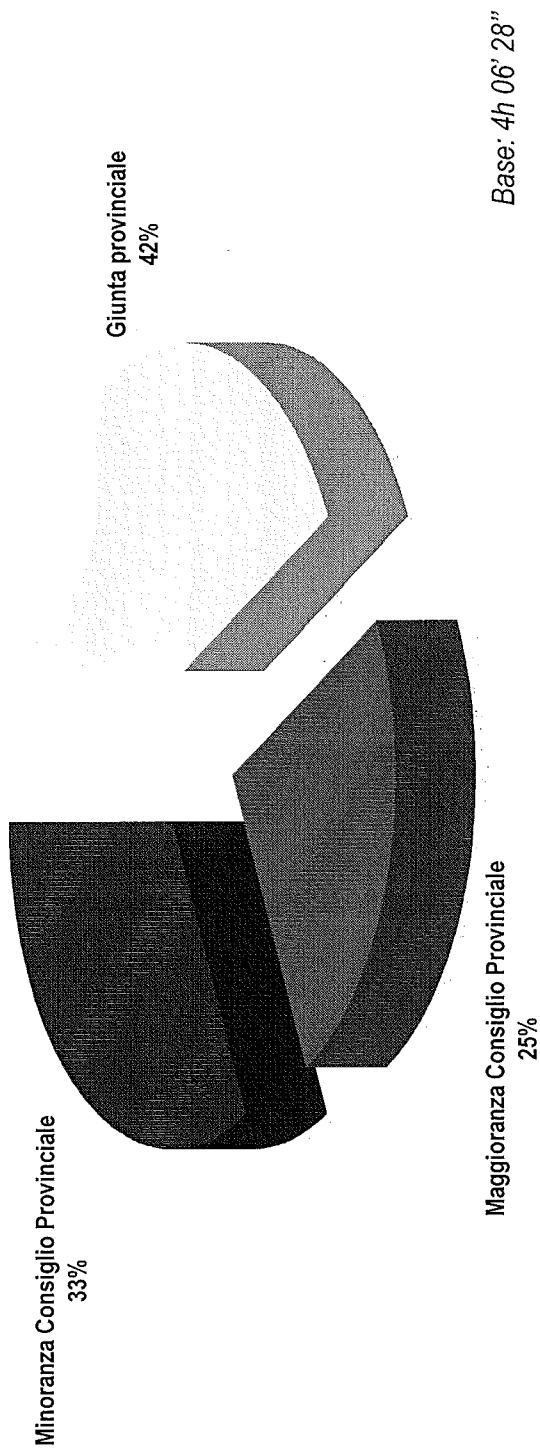


Grafico 4. TCA Trentino TV – Soggetti politici e istituzionali della Provincia Autonoma di Trento nei telegiornali: tempi di parola di partiti e istituzioni – Tutte le edizioni

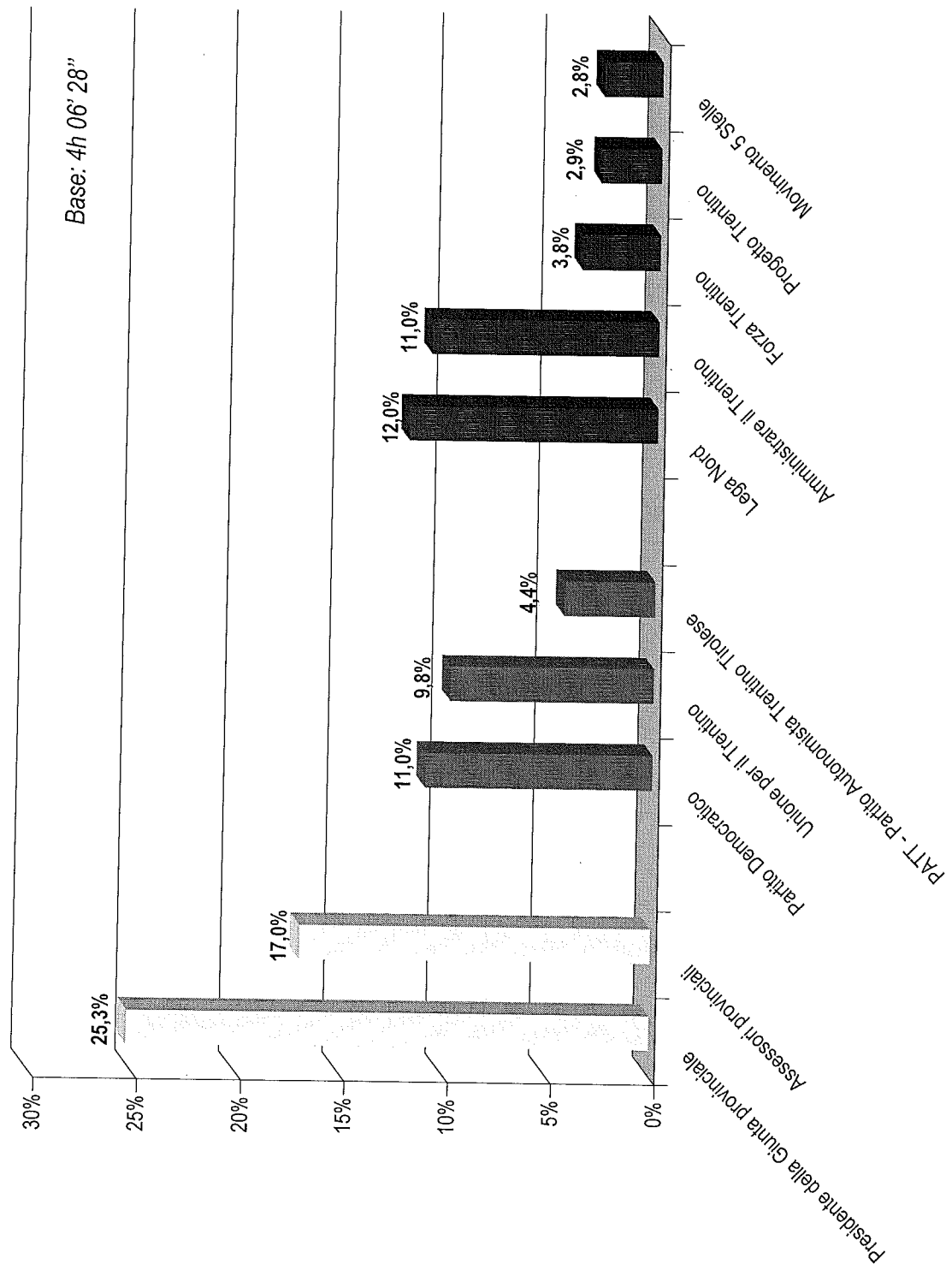


Tabella 25. TCA Trentino TV – Soggetti del pluralismo socio-culturale nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – tutte le edizioni

Categorie sociali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani	5h 40'01"	42,4%	4h 26'45"	47,2%	10h 6'46"	44,4%
Amministratori locali	2h 27'39"	18,4%	1h 43'43"	18,4%	4h 11'22"	18,4%
Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale	58'15"	7,3%	32'44"	5,8%	1h 30'59"	6,7%
Mondo delle professioni	53'39"	6,7%	23'30"	4,2%	1h 17'09"	5,6%
Mondo dello spettacolo	47'00"	5,9%	21'15"	3,8%	1h 8'15"	5,0%
Mondo della cultura	39'40"	4,9%	14'44"	2,6%	54'24"	4,0%
Mondo dello sport	28'05"	3,5%	28'54"	5,1%	56'59"	4,2%
Soggetti e organi costituzionali	23'19"	2,9%	32'44"	5,8%	56'03"	4,1%
Gente comune	21'51"	2,7%	1'12"	0,2%	23'03"	1,7%
Forze armate e sicurezza pubblica	20'03"	2,5%	22'48"	4,0%	42'51"	3,1%
Mondo dell'informazione	8'00"	1,0%	1'00"	0,2%	9'00"	0,7%
Esperti e mondo della scienza	11'44"	1,5%	15'00"	2,7%	26'44"	2,0%
Sindacati e associazioni di categoria	3'24"	0,4%	0'36"	0,1%	4'00"	0,3%
TOTALE	13h 22'40"	100,0%	9h 24'55"	100,0%	22h 47'35"	100,0%

Tabella 26. TCA Trentino TV – Soggetti del pluralismo socio-culturale nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di notizia, parola e antenna – edizione principale

Categorie sociali	TEMPO DI PAROLA		TEMPO DI NOTIZIA		TEMPO DI ANTENNA	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani	23'16"	42,5%	15'53"	2,8%	39'09"	42,9%
Amministratori locali	10'19"	18,8%	7'09"	1,3%	17'28"	19,1%
Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale	5'15"	9,6%	2'29"	0,4%	7'44"	8,5%
Mondo delle professioni	3'59"	7,3%	1'42"	0,3%	5'41"	6,2%
Mondo della cultura	2'54"	5,3%	1'08"	0,2%	4'02"	4,4%
Mondo dello sport	2'43"	5,0%	2'20"	0,4%	5'03"	5,5%
Soggetti e organi costituzionali	1'39"	3,0%	2'30"	0,4%	4'09"	4,5%
Forze armate e sicurezza pubblica	1'25"	2,6%	1'45"	0,3%	3'10"	3,5%
Mondo dello spettacolo	1'20"	2,4%	0'22"	0,1%	1'42"	1,9%
Esperti e mondo della scienza	0'49"	1,5%	1'04"	0,2%	1'53"	2,1%
Gente comune	0'48"	1,5%	0'06"	0,0%	0'54"	1,0%
Sindacati e associazioni di categoria	0'17"	0,5%	0'03"	0,0%	0'20"	0,4%
TOTALE	54'44"	100,0%	36'31"	100,0%	1h 31'15"	100,0%

Tabella 27. TCA Trentino TV – Soggetti politici e istituzionali (escluso Governo nazionale e locale) secondo la variabile sesso nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di parola

Genere	Tutte le edizioni		Edizione principale	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Maschile	4h 16'02"	79,5%	18'08"	81,1%
Femminile	1h 6'02"	20,5%	4'14"	18,9%
Totale	5h 22'04"	100,0%	22'22"	100,0%

Tabella 28. TCA Trentino TV – Soggetti membri del Governo (nazionale e locale) secondo la variabile sesso nei telegiornali: valori assoluti e percentuali dei tempi di parola

Genere	Tutte le edizioni		Edizione principale	
	V.A.	% sul totale	V.A.	% sul totale
Maschile	2h 21'35"	88,1%	9'35"	85,7%
Femminile	19'12"	11,9%	1'36"	14,3%
Totale	2h 40'47"	100,0%	11'11"	100,0%

Tabella 29. TCA Trentino TV – Argomenti trattati dai soggetti sociali nei telegiornali: tempi di parola – tutte le edizioni

Argomento	TEMPO DI PAROLA	
	V.A.	% sul totale
Politica e attività istituzionale	7h 55'18"	59,2%
Economia, finanza e lavoro	1h 18'43"	9,8%
Ambiente	1h 17'18"	9,6%
Sport	51'28"	6,4%
Cultura e istruzione	35'12"	4,4%
Società (questioni sociali)	31'18"	3,9%
Costume e società	20'03"	2,5%
Cronaca	14'00"	1,7%
Mass media e spettacolo	10'01"	1,2%
Altro	9'19"	1,2%
TOTALE	13h 22'40"	100,0%

Tabella 30. TCA Trentino TV – Argomenti trattati dai soggetti sociali nei telegiornali: tempi di parola – edizione principale

Argomento	TEMPO DI PAROLA	
	V.A.	% sul totale
Politica e attività istituzionale	32'36"	59,6%
Economia, finanza e lavoro	5'54"	10,8%
Ambiente	4'43"	8,6%
Sport	2'34"	4,7%
Società (questioni sociali)	2'13"	4,0%
Cultura e istruzione	2'06"	3,8%
Cronaca	1'34"	2,9%
Mass media e spettacolo	1'25"	2,6%
Medicina, salute e scienza	0'56"	1,7%
Altro	0'43"	1,3%
TOTALE	54'44"	100,0%

2. Affollamento pubblicitario orario e giornaliero

Non ci sono stati sforamenti dei tetti di affollamento orario e giornaliero.

Tabella 31. TCA Trentino TV - Affollamento pubblicitario orario

Data	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
7-apr-14	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0	10,4	16,3	9,0	1,5	6,4	17,9	20,2	13,2	0,0	5,7	6,6	18,4	18,8	14,8	10,4	13,8	14,2
8-apr-14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,6	11,3	21,9	1,1	7,1	6,2	16,4	15,2	23,9	1,2	7,6	10,4	19,7	10,2	6,6	16,3	13,7	10,4
9-apr-14	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	9,1	14,4	10,1	1,3	7,7	17,4	16,2	14,4	5,4	0,0	0,0	16,8	19,5	8,8	11,9	12,9	5,1
10-apr-14	7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,5	8,9	17,2	3,0	13,1	7,5	15,0	15,3	13,9	0,0	10,3	8,0	16,1	14,5	8,8	11,4	5,5	13,4
11-apr-14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	9,4	12,2	2,2	9,5	4,2	15,6	15,6	11,3	0,0	7,8	2,9	14,5	8,8	9,0	7,6	14,4	8,5
12-apr-14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,2	8,8	6,9	7,5	4,7	7,3	15,7	16,4	9,2	0,0	5,7	11,2	9,8	12,9	12,6	11,5	9,8	13,7
13-apr-14	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	11,6	12,6	6,4	0,0	4,2	7,8	15,1	13,4	0,0	3,6	13,1	16,0	8,8	10,6	5,7	15,4	3,7

Tabella 32. TCA Trentino TV - Affollamento pubblicitario giornaliero

Data	Programmazione non pubblicitaria	Programmazione pubblicitaria
7-apr-14	91%	9%
8-apr-14	91%	9%
9-apr-14	92%	8%
10-apr-14	91%	9%
11-apr-14	93%	7%
12-apr-14	93%	7%
13-apr-14	93%	7%

3. Violazioni della normativa

Non sono state rilevate violazioni della normativa

ALLEGATI

- ❖ Scheda di analisi riservata al calcolo dell'affollamento pubblicitario
- ❖ Scheda di analisi riservata alla rilevazione di violazioni
- ❖ Allegato alla scheda di analisi riservata alla rilevazione di violazioni: Elenco Violazioni
- ❖ Nota sul monitoraggio del pluralismo socio-politico

Scheda di analisi riservata al calcolo dell'affollamento pubblicitario

La regola generale è rilevare esclusivamente le pubblicità che concorrono al calcolo dei tetti pubblicitari⁸. Si possono accorpare i frammenti pubblicitari (ad esempio, si può inserire nella scheda la durata del blocco pubblicitario intero, anziché dei suoi singoli spot), ad eccezione di alcuni casi in cui, come si vedrà, è richiesta una separazione.

⁸ 1. Pubblicità tabellare:

- SPOT, solitamente trasmessi in forma raggruppata nei break pubblicitari, talvolta come "spot isolati" della durata di 5/7 secondi. I trailer isolati (promozione di film in visione nelle sale) sono equiparati agli spot.
 - Sovrimpressioni (o Esposizioni): marchio, generalmente, dello sponsor della manifestazione, appare per pochi secondi in un angolo dello schermo televisivo, sovrapposto al normale programma in corso, ed è generalmente preceduto da un segnale acustico.
 - Sovrimpressione animata o INLOGO: pubblicità trasmessa in forma digitale in sovrimpressione al normale programma, in una fascia dello schermo.
2. Telepromozione: forma di pubblicità consistente nell'esibizione di prodotti o servizi, fatta dall'emittente televisiva nell'ambito di un programma. In pratica è la pubblicizzazione televisiva di prodotti immessi sul mercato attraverso i normali veicoli di distribuzione (negozi, grandi magazzini, ecc.).
3. Televendita: offerta diretta al pubblico trasmessa attraverso il mezzo televisivo allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Sono calcolate nell'affollamento pubblicitario soltanto le televendite di durata inferiore ai 15 minuti. Le "finestre di televendita", blocchi di durata superiore ai 15 minuti, non concorrono, invece, all'affollamento.
4. Sponsorizzazioni: contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o di produzione di opere audiovisive, al finanziamento di programmi, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, senza riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti.

Possono essere trasmesse sotto forma di inviti all'ascolto (I.A.), eventi di breve durata (5/7 secondi) in cui si invita lo spettatore alla visione del programma sponsorizzato:

- Billboard d'inizio programma: posizionato immediatamente prima l'inizio di un programma;
- Billboard di fine programma: posizionato immediatamente dopo la fine di un programma;
- I.A. Promo: posizionato immediatamente prima dell'inizio o dopo la fine di un promo;
- I.A. Jingle: posizionato in prossimità di un break trasmesso all'interno di programmi; l'inserzionista è lo sponsor del programma.

NON CONCORRONO, invece, all'affollamento pubblicitario, quindi NON VANNO RILEVATE, le seguenti forme pubblicitarie:

1. Citazione di inizio o di fine programma: è sempre un invito rivolto a visionare un programma o a ringraziare per aver assistito a un programma da parte di uno sponsor, ma:
 - non viene mai inquadrata la confezione del prodotto;
 - non c'è alcuna forma di promozione sonora, né visiva;
 - non viene esposta la scritta "Pubblicità".
2. Autopromozione: si divide in:
 - Promo: annunci dell'emittente relativi ad una imminente (nella stessa giornata) o ad una futura trasmissione di programmi televisivi;
 - Autopubblicità: annunci dell'emittente relativi a prodotti (collaterali) appartenenti allo stesso gruppo editoriale dell'emittente su cui lo spot viene trasmesso. (es. spot della Campagna abbonamenti Rai, spot del sito Web Mediasetonline, ecc.).
 - Inpromo: annuncio di un programma che si presenta come sovrimpressione animata.
3. Annuncio di servizio pubblico o campagne sociali: messaggi di pubblica utilità trasmessi allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica relativamente ad argomenti di interesse sociale. Possono essere promossi da Enti statali o da altre Istituzioni pubbliche o private.
4. Messaggi pubblicitari facenti parte di iniziative promosse da istituzioni, enti, associazioni di categoria, produttori editoriali e librai, volte a sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti del libro e della lettura, trasmessi gratuitamente o a condizioni di favore.
5. Brevi messaggi pubblicitari rappresentati da anteprime di opere cinematografiche europee di prossima programmazione.
6. Contenitori di trailer.
7. Finestre di televendita: finestre della durata di almeno 15 minuti, nell'ambito della quale possono essere offerti anche più prodotti di diversa natura e marchio.

1. Ora progressiva - Dato che l'affollamento pubblicitario viene misurato per ogni singola ora, il primo elemento che si chiede di rilevare riguarda il progressivo dell'ora:

1. dalle 0:00 alla 1:00
2. dalla 1:00 alle 2:00
3. dalle 2:00 alle 3:00
4. dalle 3:00 alle 4:00
5. dalle 4:00 alle 5:00
6. dalle 5:00 alle 6:00
7. dalle 6:00 alle 7:00
8. dalle 7:00 alle 8:00
9. dalle 8:00 alle 9:00
10. dalle 9:00 alle 10:00
11. dalle 10:00 alle 11:00
12. dalle 11:00 alle 12:00
13. dalle 12:00 alle 13:00
14. dalle 13:00 alle 14:00
15. dalle 14:00 alle 15:00
16. dalle 15:00 alle 16:00
17. dalle 16:00 alle 17:00
18. dalle 17:00 alle 18:00
19. dalle 18:00 alle 19:00
20. dalle 19:00 alle 20:00
21. dalle 20:00 alle 21:00
22. dalle 21:00 alle 22:00
23. dalle 22:00 alle 23:00
24. dalle 23:00 alle 24:00

Se un blocco pubblicitario va in onda a cavallo tra due ore, bisogna spezzarlo in due parti e compilare due diversi record, in modo da attribuire a ogni ora il suo effettivo contenuto pubblicitario. Non si possono, quindi, accorpare le pubblicità ricadenti in ore differenti.

2. Tipo di pubblicità – Questa variabile serve esclusivamente a distinguere la pubblicità che concorre all'affollamento orario da quella che concorre all'affollamento giornaliero:

1. pubblicità tabellare (spot, sovrimpressioni animate o INLOGO) o sponsorizzazioni (inviti all'ascolto, Jingle e Billboard escluse le mere citazioni)
2. telepromozioni (di qualunque durata) e televendite di durata inferiore ai 15 minuti

Questi due tipi di pubblicità dovranno essere inseriti nella scheda (quindi calcolati) separatamente, anche se vanno in onda nel medesimo blocco pubblicitario.

3. Ora inizio: va inserita l'ora di inizio del break o del singolo frammento pubblicitario pertinente, basandosi sull'orario registrato in sovrimpressione su DVD/VHS.

4. **Ora fine:** va inserita l'ora di fine del break o del singolo frammento pubblicitario pertinente, basandosi sull'orario registrato in sovrapposizione su DVD/VHS.
5. **Durata:** la durata va scritta in secondi. Nella maggior parte dei casi, gli spot e le altre forme pubblicitarie fanno parte di blocchi. Per il calcolo della durata del blocco è necessario considerare la durata delle eventuali forme pubblicitarie non soggette al calcolo dell'affollamento. Per il calcolo della durata del blocco è necessario considerare la durata delle eventuali forme pubblicitarie non soggette al calcolo dell'affollamento.
- Esempio: nel caso di un blocco pubblicitario così costituito:
1. spot – 15 secondi
 2. spot – 15 secondi
 3. trailer singolo – 30 secondi
 4. campagna sociale – 15 secondi
 5. spot – 15 secondi
- verrà compilato un primo record relativo ai primi 3 spot per una durata di 60 secondi; un secondo record per la campagna sociale (esclusa dall'affollamento); e infine un terzo record per l'ultimo spot di 15 secondi.
6. **Numero di spot:** è necessario ogni volta specificare il numero di spot (o altre pubblicità assimilate) che fanno parte del break rilevato, contando soltanto quelli che concorrono all'affollamento pubblicitario (e di cui, quindi, è stata calcolata la durata). Nell'esempio precedente, il numero di spot è pari a 4, dal momento che la campagna sociale non è stata conteggiata nella durata.

Scheda di analisi riservata alla rilevazione di violazioni

La scheda va compilata soltanto nei casi in cui si riscontrino violazioni, irregolarità o comunque elementi critici da sottoporre all'attenzione del Corecom. Per ognuno di questi programmi deve essere compilata una scheda. Per individuare le violazioni, l'analista deve basarsi sull'allegato "Elenco violazioni", una lista di 46 situazioni che si configurano come violazioni della normativa su Tv e Minori, sulle Garanzie dell'utenza o sulla Pubblicità.

1. **Data di trasmissione:** inserire la data
2. **Rete:** inserire il nome della rete
3. **Titolo programma:** inserire il titolo (nel caso delle serie, inserire sia il titolo della serie sia quello dell'episodio)

4. **Tipologia programma:**

<i>Informazione</i>	<i>Intrattenimento e fiction</i>	<i>Altro</i>	<i>Pubblicità</i>
1. Notiziari	11. Giochi	21. Programmi o funzioni religiose	31. Televendita
2. Programmi dibattito/approfondimento	12. Talk show	22. Videoclip	32. Spot
3. Rubriche di attualità	13. Varietà, programmi musicali, ecc.	23. Contenitori di trailer	33. Telepromozione
4. Documentari	14. Opere teatrali, liriche e musicali	24. Programmi di propaganda servizi audiotex-videotex (tipo hot-line)	34. Trailer
5. Informazione/manifestazioni sportive	15. Opere cinematografiche		35. Promo di rete o autopromozione
10. Altra informazione	16. Film tv		36. Sovrimpressione
	17. Altra fiction (televisione, soap, telenovelas, sit-com, ecc.)		37. Sponsorizzazione
	18. Cartoni animati per bambini		38. Campagna sociale o messaggio di pubblica utilità
	19. Intrattenimento per minori		
	20. Altro intrattenimento		

5. **Orario di messa in onda:** inserire l'ora di inizio.
6. **Orario di fine programma:** inserire l'ora di fine.
7. **Fascia oraria:**
 1. Fascia protetta (16.00-19.00)
 2. Tv per tutti (7.00-16.00 e 19.00-22.30)
 3. Notturna (22.30-7.00)

- 8. Divieti:**
1. V.M. 14 anni
 2. V.M. 18 anni
 3. Nessun divieto
- 9. Idonei sistemi di segnalazione o avvisi del conduttore che informano del grado di problematicità del programma o della notizia:**
1. Presenti
 2. Assenti
 3. N.R.
- 10. Norma giuridica che si presume violata:**
Inserire qui uno o più codici, deducendoli dall'allegato "Elenco violazioni".
- 11. Osservazioni:**
Aggiungere qualunque osservazione utile a descrivere la criticità della situazione e a chiarire il tipo di violazione riscontrata.

Allegato alla scheda di analisi riservata alla rilevazione di violazioni: Elenco Violazioni

Legenda

- I punti evidenziati in **giallo** sono da considerarsi violazioni **SEMPRE**, 24 ore su 24.
- I punti evidenziati in **arancione** sono da considerarsi violazioni **tra le ore 7.00 e le ore 22.30** (quindi **NON SONO** violazioni nella fascia notturna, tra le 22.30 e le 7.00)
- I punti evidenziati in **azzurro** sono da considerarsi violazioni **solo in fascia protetta**, tra le 16.00 e le 19.00.

Tutti i programmi

- 1** Discriminazioni di etnia, sesso, religione o nazionalità, incitamenti all'odio comunque motivato, offese alla dignità della persona, alle convinzioni religiose ed ideali.
- 2** Assenza di segnalazione di chiara evidenza sulla non adeguatezza della visione da parte del pubblico dei minori, all'inizio del programma e dopo ogni interruzione pubblicitaria.
- 3** Trasmissioni che possono nuocere allo sviluppo e all'equilibrio fisico, psichico o morale dei minori
- 4** Trasmissioni che presentano scene di violenza gratuita o insistita o efferata, o sequenze particolarmente crude o brutali, tali da poter incidere negativamente sulla sensibilità dei minori.
- 5** Trasmissioni che presentano scene pornografiche, o immagini di sesso non effettivamente necessarie alla comprensione dei contenuti, o tali da poter incidere negativamente sulla sensibilità dei minori.
- 6** Presenza di turpiloquio e scurrilità.
- 7** Presenza di scene che possano creare nello spettatore minore turbamento o forme imitative pregiudizievoli per la salute e la sicurezza, enfaticizzazione dei particolari di cronaca che possano provocare effetti di suggestione o emulazione. (ad esempio nel caso di comportamenti lesivi o autolesivi, suicidi, gesti inconsulti, fughe da casa, microcriminalità, ecc., posti in essere da minorenni).

Eccezioni: in casi di straordinario valore sociale o informativo la trasmissione di notizie, immagini e parole particolarmente forti e impressionanti è consentita, purché il giornalista avvisi gli spettatori che si tratta di contenuti e immagini non adatte ai minori.

- 8 Interviste a minori autori, testimoni o vittime di reati** (o comunque coinvolti in fatti di cronaca, anche non aventi rilevanza penale, ma lesivi della loro personalità e dignità) o **diffusione di elementi diretti o indiretti che consentano di identificarli** (immagini e generalità del minore, generalità dei genitori, indirizzo dell'abitazione, comune di residenza nel caso di piccoli centri, indicazione della scuola frequentata, ecc.).
- 9 Interviste a minori in situazione di grave crisi** (ad esempio fughe da casa, tentati suicidi, strumentalizzazioni da parte della criminalità adulta, prostituzione, genitori carcerati o pentiti) o **diffusione di elementi che consentano di identificarli**, salvo che questo sia nell'interesse oggettivo del minore. L'obbligo di anonimato si applica anche ai casi di affidamento o adozione e a quelli di genitori separati o divorziati, per non incidere sull'armonico sviluppo della personalità.
- 10 Partecipazione di minori a trasmissioni in contesti di conflitti familiari** (ossia ove si discuta del loro affidamento a un genitore o all'altro, della loro adozione, della condotta più o meno dannosa di un genitore). Anche in assenza di minori, tali conflitti non vanno usati come spettacolo creando turbamento nei minori, preoccupati per la stabilità affettiva delle relazioni con i loro genitori.
- 11 Interferenze arbitrarie o illegali nella privacy del minore** e forme di mancato rispetto della sua dignità personale, dell'immagine, dell'equilibrio psicofisico, del diritto a un armonico sviluppo della personalità, a prescindere dall'eventuale consenso dei genitori.
- 12 Trattazione di argomenti scabrosi in presenza di minori, coinvolgimento di minori di anni 14 in argomenti o immagini di contenuto volgare, licenzioso.**
- 13 Sfruttamento di minori malati, feriti o disabili** per propagandare terapie in forma sensazionalistica o per qualsiasi altra ragione che sia in contrasto con i loro diritti e che non tenga conto della loro dignità.
- 14 Presenza di minori utilizzati in grottesche imitazioni degli adulti**, ossia in situazioni che li ridicolizzano e che possano ledere, in qualche modo, la loro dignità.
- 15 Uso di minori per richieste di denaro o elargizioni.**
- 16 Nei programmi sportivi:** mancato rispetto dei principi di legalità, correttezza, rispetto della dignità altrui; ricorso a espressioni minacciose o ingiuriose nei confronti di atleti, squadre, tifosi avversari, arbitri, giornalisti, organizzatori di eventi sportivi; assenza di una corretta informazione su reati commessi in occasione di eventi sportivi e mancata stigmatizzazione da parte del conduttore di tali reati e di condotte lesive dell'integrità fisica e della dignità delle persone e dei beni pubblici.

Fiction (film, film tv, telefilm, soap opera, telenovela, sit-com, cartoni animati)

- 17** Film ai quali sia stato negato il nulla osta per la proiezione in pubblico oppure siano stati vietati ai minori di 18 anni
- 18** Film vietati ai minori di 14 anni (tra le 7 e le 22.30)
- 19** Programmi audiotex o videotex di tipo interattivo (linea diretta conversazione, messaggerie vocali, chat line, one to one, hot line (vietati tra le 7 e le 24)

Altri generi di programma

Pubblicità (contenuti)

- 20** Non riconoscibilità del messaggio pubblicitario
- 21** Pubblicità contenente parodie o imitazioni di programmi, prima o dopo i programmi stessi o durante le loro interruzioni
- 22** Presentazione di televendite da parte dello stesso conduttore del programma nello stesso contesto scenico
- 23** Pubblicità che fa richiamo a presentatori di TG o rubriche di attualità
- 24** Sponsorizzazione di notiziari
- 25** Sponsorizzazione di programmi all'interno di contenitori in misura superiore a uno per ora.
- 26** Pubblicità di sigarette o tabacco
- 27** Pubblicità che incoraggiano comportamenti pregiudizievoli per la salute o la sicurezza o per la protezione dell'ambiente

- 28** Pubblicità di medicinali e cure mediche che necessitano di prescrizione medica; farmaci la cui promozione si rivolge esclusivamente o prevalentemente ai bambini o induce i minori a utilizzare il prodotto senza adeguata sorveglianza
- 29** Pubblicità di alcolici che si rivolgono direttamente ai minori o che offrono una rappresentazione negativa dell'astinenza e della sobrietà da alcol, tabacco o stupefacenti o una rappresentazione della loro assunzione come ragione di successo o di particolari prestazioni, o come capace di risolvere conflitti psicologici.
- 30** Pubblicità di superalcolici e alcolici nei programmi rivolti ai minori e nei blocchi pubblicitari immediatamente precedenti o successivi.
- 31** Personaggi di cartoni animati utilizzati in spot pubblicitari adiacenti ai cartoni stessi
- 32** Televendite di lotto/cartomanzia che utilizzano numerazioni telefoniche per la fornitura di servizi a sovrapprezzo.
- 33** Spot che pubblicizzano servizi di cartomanzia, astrologia e pronostici di lotto, enalotto, ecc, facendo riferimento a servizi telefonici a sovrapprezzo senza adeguata informativa, oppure che traggono in inganno il pubblico su contenuto ed effetti dei beni e servizi offerti, oppure che presentano forme di sfruttamento di superstizione, credulità e paura.
- 34** Televendite di lotto/cartomanzia (vietate dalle 7 alle 23);
- 35** Pubblicità di numerazioni telefoniche relative a servizi a sovrapprezzo a carattere di intrattenimento
- 36** Pubblicità di superalcolici
- 37** Spot di astrologia, cartomanzia, lotto e simili
- 38** Promozione di film e trasmissioni in onda sulla rete, non adatti ai minori (vietati o comunque turbativi).
- 39** Trailer di film destinati alle sale cinematografiche, non adatti ai minori (vietati o comunque turbativi).

Pubblicità (posizionamento)

- 40** Presenza di interruzioni pubblicitarie durante i cartoni animati.
- 41** Presenza di interruzioni pubblicitarie durante le funzioni religiose.
- 42** Presenza di interruzioni pubblicitarie all'interno di programmi di durata programmata inferiore a trenta minuti⁹.
- 43** Interruzioni di competizioni sportive suddivise in tempi distinti, con un numero di spot superiori a 6 o con interruzione dell'azione sportiva¹⁰.
- 44** Interruzione di opere teatrali, liriche e musicali in misura superiore a quanto consentito dalla loro durata¹¹.
- 45** Presenza di interruzioni pubblicitarie superiori al limite consentito (1 interruzione per periodo programmato di 30 minuti) all'interno dei seguenti programmi: notiziari, lungometraggi cinematografici, film prodotti per la televisione (ad esclusione di serie, romanzi a puntate e documentari) e programmi per bambini. In generale, **presenza di interruzioni pubblicitarie che pregiudicano l'integrità dei programmi.**
- 46** **Irregolarità nelle sponsorizzazioni e nell'inserimento di prodotti.** In particolare: stimoli all'acquisto di prodotti e servizi dello sponsor; specifici riferimenti promozionali ai prodotti inseriti; influenze che portano alla compromissione dell'autonomia editoriale; sponsorizzazione di notiziari; inserimento di prodotti nei programmi per bambini; evidenza del logo dello sponsor nei programmi per bambini, nei documentari e nei programmi religiosi; inserimento di prodotti in programmi non consentiti, oppure in programmi prodotti o commissionati dal fornitore di servizi di media audiovisivi (o da società da esso controllata), senza informarne i telespettatori mediante avvisi all'inizio e alla fine della trasmissione, nonché alla ripresa dopo un'interruzione pubblicitaria.

⁹ Per durata programmata si intende il tempo di trasmissione compreso tra l'inizio della sigla di apertura e la fine della sigla di chiusura del programma al lordo della pubblicità inserita.

¹⁰ Nella trasmissione di eventi sportivi, la pubblicità e gli spot di teleshopping possono essere inseriti negli intervalli previsti dal regolamento ufficiale della competizione sportiva in corso di trasmissione o negli arresti di gioco suscettibili di essere aggiunti alla durata regolamentare del tempo, ove l'inserimento del messaggio pubblicitario non interrompa l'azione sportiva (es. sostituzioni di giocatori, accertamento di infortuni, ecc.), e sempre che gli spot pubblicitari e di teleshopping isolati siano in numero non superiore a sei nei tempi regolamentari.

¹¹ Le interruzioni pubblicitarie nelle opere teatrali, nelle opere liriche e musicali possono essere inserite, oltre che nelle pause o tra un tempo e l'altro, anche negli intervalli naturali delle stesse e in modo tale da non pregiudicarne l'integrità.

Se si tratta di trasmissioni destinate unicamente al territorio nazionale, ad eccezione delle trasmissioni effettuate in interconnessione, sono consentite, oltre a quelle inserite nelle pause naturali, anche due interruzioni per ogni atto o tempo indipendentemente dalla sua durata. Le opere di durata compresa tra i 90-109 minuti possono essere interrotte 2 volte per ogni atto o tempo. Le opere di durata superiore a 110 minuti possono essere interrotte 3 volte oltre a 1 ulteriore interruzione per ogni periodo di 30 minuti.

Nota sul monitoraggio del pluralismo socio-politico

Ai fini del monitoraggio, secondo i criteri Agcom di cui all'Appendice 1 Allegato C del Manuale di procedure operative Agcom, vengono considerati **oggetti politici** le formazioni politiche e i singoli esponenti politici.

- Per **formazioni politiche** si intendono: gli schieramenti; i partiti; le liste civiche; i movimenti politici.
- Per **singoli esponenti politici** si intendono: gli esponenti di formazioni politiche; gli esponenti non ascrivibili a formazioni politiche definite e individuabili vengono raggruppati nella categoria "Altri" prevista nell'elenco dei soggetti politici.

Sono considerati **esponenti di formazioni politiche**: gli eletti a livello nazionale e locale; coloro che si collocano ai livelli organizzativi e funzionali delle formazioni politiche; gli esponenti qualificati, ossia esponenti che, sebbene non eletti e non collocabili ai livelli organizzativi e funzionali delle formazioni politiche, rivestono posizioni di rilievo in termini di influenza all'interno di una formazione politica; i simpatizzanti, i militanti, gli iscritti.

La lista dei soggetti politici è "aperta", suscettibile di variazioni, in quanto segue i cambiamenti del quadro politico; ogni eventuale modifica e/o integrazione avviene solo quando i cambiamenti (nascita di nuovi gruppi, nascita di liste elettorali, diverse denominazioni o sigle, scissioni, etc.) sono pubblici e ufficiali.

- Per la rilevazione dei tempi relativi ad esponenti politici con cariche istituzionali, si adottano i seguenti criteri:
- 1) nel caso in cui l'esponente politico con cariche istituzionali partecipa a manifestazioni di partito, il suo tempo viene attribuito al partito;
 - 2) se l'esponente politico interviene in qualità della carica istituzionale che ricopre, il tempo è attribuito al soggetto istituzionale.

Ai fini del monitoraggio, sempre secondo i criteri Agcom di cui all'Appendice 1 Allegato C del Manuale citato, si considerano **oggetti istituzionali**: i soggetti nazionali; i soggetti locali.

- **Soggetti nazionali** sono: il Presidente della Repubblica; il Presidente del Consiglio; il Presidente del Senato; il Presidente della Camera; il Governo (comprende ministri e sottosegretari); l'Unione Europea (comprende gli esponenti italiani ai vertici degli organismi dell'Unione Europea e membri italiani della commissione Europea).
- **Soggetti locali** sono: il Presidente della Giunta regionale; il Presidente del Consiglio regionale; gli Assessori regionali; i Presidenti delle Giunte provinciali; i Presidenti dei Consigli provinciali; gli Assessori provinciali; i Sindaci; i Presidenti dei Consigli comunali; gli Assessori comunali.

I soggetti politici che ricoprono altre cariche, oltre quelle politiche, vengono sempre rilevati, qualunque sia l'argomento da loro trattato.

Se il soggetto politico appare in televisione per l'assolvimento del suo ruolo, gli viene assegnata l'attribuzione partitica (con la quale il soggetto viene rilevato nelle tabelle del pluralismo politico) e, contestualmente, la categoria dei soggetti del pluralismo sociale "Partiti, movimenti politici, esponenti di partiti italiani" con la quale il soggetto viene classificato nelle tabelle del pluralismo sociale.

Le **categorie di argomenti** utilizzate sono:

1. Politica e attività istituzionale (attività di partiti, elezioni, amministrazioni locali, attività istituzionali)
2. Esteri (politica e cronaca dall'estero)
3. Cronaca (cronaca giudiziaria, nera e altre notizie di cronaca)
4. Costume e società (cronaca rosa, curiosità, turismo, etc...)
5. Mass media e spettacolo (informazione, mass media e nuove tecnologie, programmi tv, etc.)
6. Cultura e istruzione (beni culturali, scuola, Università, etc.)
7. Giustizia (dibattito sulla giustizia, questioni inerenti ai processi, alle carceri, etc...)

8. Economia, finanza e lavoro (economia, occupazione/disoccupazione, etc.)
9. Società (questioni riguardanti soggetti "deboli", droga, infanzia, famiglia, condizione giovanile, questioni femminili, anziani, immigrazione, criminalità organizzata, iniziative di carattere sociale, razzismo, pedofilia, etc.)
10. Ambiente (ecologia, inquinamento, calamità naturali e antropiche, etc.)
11. Medicina, salute e scienza (questioni bio-etiche, etc.)
12. Religioni e questioni religiose
13. Sport
14. Informazioni di servizio (previsioni del tempo, viabilità, rassegna stampa, servizio, etc.)
15. Altro

Per il **pluralismo sociale** sono stati classificati tutti i soggetti rilevati in base alle macro e micro categorie di soggetti sociali proposta dall'AGCOM.

Le categorie di soggetti sociali (macro e micro) utilizzate sono:

1. SOGGETTI SOVRANAZIONALI

Onu, Nato
Altri soggetti sopranazionali (es. OMS)
Diplomatici

2. UNIONE EUROPEA

Unione Europea
Commissione Europea
Parlamento europeo
Partiti e movimenti europei
Consiglio europeo
BCE
Altro

3. SOGGETTI E ORGANI COSTITUZIONALI

Presidente della Repubblica
Presidente del Senato
Vicepresidenti del Senato
Presidente della Camera
Vicepresidenti della Camera
Presidente del Consiglio
Governo/Ministri/Sottosegretari
Corte Costituzionale

Commissioni (Parlamentari, Giunte etc...)

Commissione Parlamentare di Vigilanza

Parlamento

Apparati e funzionari dei soggetti costituzionali

Ministeri e dipartimenti

CNEL

Altro

4. ISTITUZIONI PUBBLICHE E ORGANISMI NAZIONALI

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Antitrust

Altre Autorità indipendenti e di garanzia

Commissari straordinari

Corpo Diplomatico

Istat, CNR, Istituto Superiore di Sanità, INPS, etc.

Corte dei conti

Altro

5. SOGGETTI POLITICO – ISTITUZIONALI NON ITALIANI

Capi di Stato

Sovrani

Capi di Governo/Ministri

Partiti e Movimenti

Altro

6. PARTITI, MOVIMENTI POLITICI, ESPONENTI DI PARTITO ITALIANI

Senatori a vita
Partiti/Esponenti di partito
Candidati
Movimenti politici (no tav, no global, etc...)
Comitati/Associazioni/ Organismi collettivi (Referendum)

7. AMMINISTRATORI LOCALI

Amministratori di Regioni e coordinamento delle Regioni
Amministratori di Comuni, Province, Consorzi, Anci, Upi, ecc...
Dirigenti/dipendenti di Regioni
Dirigenti/dipendenti di Comuni, Province, Consorzi, Anci, Upi, etc...
Altro

8. GIUSTIZIA

Consiglio Superiore della magistratura
Magistrati
Avvocati
Giudici di pace
Dirigenti Istituti di pena
Corte di cassazione
Consiglio di Stato
TAR
Altro

9. FORZE ARMATE E SICUREZZA PUBBLICA

Esercito, Marina, Aeronautica, carabinieri
Guardia di Finanza
Prefetti
Polizia
Vigili del fuoco, Guardie forestali, Guardie carcerarie, etc.
Protezione civile (anche C.R.I. e altre Associazioni di volontariato della
Protezione civile)
Vigilanza (vigilantes)
Altro

10. VATICANO E ALTRI SOGGETTI CONFENSIONALI

Vaticano e Chiesa cattolica
Soggetti ed esponenti della religione ebraica
Soggetti ed esponenti della religione musulmana
Altri soggetti confessionali

11. ASSOCIAZIONI DI SOGGETTI DI RILIEVO PER IL PLURALISMO SOCIALE

Associazionismo ambientalista
Associazionismo per la solidarietà sociale
Associazionismo per la difesa dei diritti
Associazionismo per la tutela dei consumatori
Associazionismo per la tutela degli immigrati, minoranza etniche e linguistiche, etc.
Associazioni e movimenti cattolici
Esponenti di movimenti, associazioni di base, centri sociali
Altro

12. PROTAGONISTI SOCIALI

Anziani
Bambini
Giovani
Disabili
Immigrati, extracomunitari
Minoranze etniche e linguistiche
Donne
Altro

13. MONDO ECONOMICO/ FINANZIARIO

Esponenti mondo economico/finanziario
Imprenditoria/Imprenditori/Industria/Industriali/(Autostrade)
Banche/Istituti di credito e risparmio
Dirigenti e dipendenti di aziende a partecipazione statale (Alitalia, Enel, Ferrovie)
Operatori finanziari e assicuratori
Operatori turistici
Banca d'Italia
Altro

14. SINDACATI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Vertici sindacali
Sindacati autonomi

Base sindacale
Movimenti sindacali
Confindustria,
Confagricoltura, Confesercenti, Confartigianato, Confcommercio, CNA, etc....
Sindacati di categoria
Altro

15. MONDO DELL'INFORMAZIONE

Gruppi editoriali/Emittenti (Televisioni e Radio)
Gruppi editoriali/Testate (Stampa)
Giornalisti, vignettisti
Rai
Mediaset
Aeranti-Corallo
FRT
Associazioni di categoria
FNSI
FIEG
Altro

16. MONDO DELLE PROFESSIONI

Artigiani, commercianti, esercenti
Informatici/Operatori web
Insegnanti
Medici, Paramedici, Farmacisti, Psicoterapeuti
Operatori ambientali
Professioni tecnico-scientifiche
Associazioni di categoria
Altro

17. ESPERTI E MONDO DELLA SCIENZA

Ricercatori ed esperti degli Istituti di ricerca
Docenti universitari, Esponenti del mondo universitario
Accademia dei Lincei e altre accademie
Altro

18. MONDO DELLA CULTURA

Artisti, scrittori

Operatori culturali
Club, associazioni, fondazioni
Altro

19. MONDO DELLO SPETTACOLO

Autori cinematografici, televisivi, critici, registi
Attori, cantanti, musicisti
Conduttori
Show girl/man
Tecnici
Club, associazioni e fondazioni
Altro

20. MONDO DELLO SPORT

Sport e sportivi
Organizzazioni e associazioni sportive
Altro

21. SOGGETTI DELLA CRONACA

Indiziati
Detenuti
Terroristi e gruppi terroristici
Vittime e testimoni
Familiari delle vittime
Altro

22. GENTE COMUNE

Intervistati
Altro